

Gente

AÑO 19, NÚMERO 787
DEL 27 DE JUNIO AL 4 DE JULIO DE 2025

FUENLABRADA

MUYFAN | ENTREVISTA | PÁG. 12

"El individualismo ya manda en la pareja"

El dúo **Pimpinela** presenta su nuevo espectáculo, que llegará a España en septiembre



La presentación oficial tuvo lugar en Las Rozas

ACTUALIDAD | PÁG. 3

Mayor alerta de incendios por las lluvias de la primavera

La Comunidad de Madrid ya ha puesto en marcha su dispositivo especial, en el que trabajarán 6.000 efectivos

ACTUALIDAD | PÁG. 4

Menos rebaja en las tarifas del transporte público

El descuento aplicado en los títulos mensuales ordinarios baja al 40% desde el 1 de julio



AYTO DE FUENLABRADA

OCIO | PÁG. 8

Días de estreno en Fuenlabrada

El nuevo Parque Ferial de Fuenlabrada abre sus puertas este viernes 27 con un fin de semana inaugural repleto de actividades y conciertos para todos los públicos • El cartel incluye nombres destacados como Rosario Flores o Gipsy Kings, además de acoger el 'Boombastic Day Festival'

TOLDOS AMAZONAS
www.toldosamazonas.es

20 AÑOS DE EXPERIENCIA

- TOLDOS STOR O VERTICALES
- TOLDOS DE PUNTO RECTO
- COFRES DE PUNTO RECTO
- TOLDOS EXTENSIBLES
- COFRES EXTENSIBLES
- CAPOTAS Y MARQUESINAS
- PÉRGOLAS DE LONA
- RETRACTIL VERANDAS
- PERGOLAS BIOCLIMATICAS
- CERRAMIENTOS DE LONA
- CAMBIO DE LONA

5 AÑOS DE GARANTÍA

PRESUPUESTO GRATIS Y SIN COMPROMISO

☎ 682 717 072 - 660 535 371 ✉ contacto@toldosamazonas.es

📍 C/ Bilbao, 13 - 28914 Leganés

30% DESCUENTO*

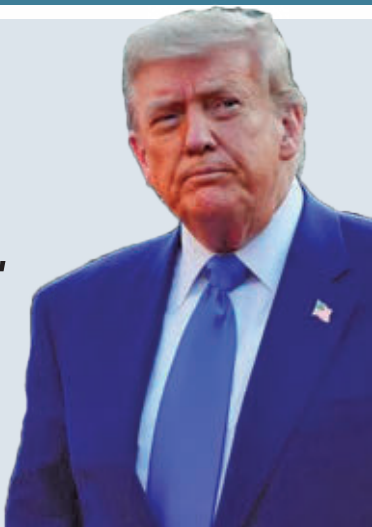
*DESCUENTO VÁLIDO DURANTE ESTA PRIMAVERA PARA LOS LECTORES DEL PERIÓDICO GENTE

LA FRASE

“Es injusto, España tendrá que devolverlo en el comercio”

Donald Trump

El presidente norteamericano amenaza a España con represalias comerciales por no comprometerse con el 5% en Defensa.



LA CIFRA

0,6%

El PIB crece más lento

La economía española creció un 0,6% en el primer trimestre del año, una décima menos que en el trimestre anterior, y moderó cinco décimas su avance interanual.

EL PERSONAJE



Sin cambios para Rubiales

La Audiencia Nacional confirma los 10.800 euros de multa a Rubiales por el beso no consentido a Hermoso. El expresidente va a recurrir el fallo.

EDITA:
GENTE EN MADRID, S.L.

EDITOR:
FERNANDO IBÁÑEZ

COORDINADORES
DE REDACCIÓN:
FRANCISCO QUIRÓS
JAIME DOMÍNGUEZ

FOTOGRAFÍA:
CARLA FLECHA

JEFE DE MAQUETACIÓN:
CARLOS ZUGASTI

MAQUETACIÓN:
ENRIQUE ALONSO

JEFE DE MARKETING:
RAFAEL VARA

COORDINADORA
DE PUBLICIDAD:
ANA SÁNCHEZ

DISEÑO GRÁFICO:
PATRICIA MARTÍNEZ

DPTO. COMERCIAL:
ÓSCAR BALLESTEROS
RAFAEL GARCÍA
PACO MARTÍN
ALBERTO REBOLLEDO

REDACCIÓN:
CONDE DE PEÑALVER, 17
1A PLANTA
28006, MADRID

TELÉFONO:
91 369 77 88

PUBLICIDAD:
comercial@genteenmadrid.com

TELÉFONO:
663 56 77 17

CONTROLADO POR:



EL PERIÓDICO GENTE
NO SE RESPONSABILIZA
NI SE IDENTIFICA CON
LAS OPINIONES QUE SUS
LECTORES Y COLABORADORES
EXPONGAN EN SUS CARTAS
Y ARTÍCULOS



Las vacunas siguen en entredicho

EL APUNTE

Sospechas tan infudadas como interminables

En ocasiones, la casualidad y la causalidad tienen vasos comunicantes. Para muestra, un botón en forma de dos noticias de los últimos días. Por un lado, el popular ‘streamer’ El Xokas contó durante un directo que intentó que Hacienda le hiciera una rebaja de impuestos a la carta. Por otro lado, un conocido ‘tiktokker’ le contaba a Jordi Wild que durante una etapa como socorrista en La Manga no balizaba una parte de la playa para auxiliar a mujeres y “hacerse el héroe”.

Este asunto de las opiniones irreverentes (por no usar otro adjetivo susceptible de querellas) de los credores de contenido no es nuevo. El problema no es tanto la opinión personal de alguien como el eco que alcanza gracias a un altavoz que no discrimina en cuanto a la edad de la audiencia.

De una u otra forma se está creando un caldo de cultivo propicio para que un alto porcentaje de la población (41,6%) crea que se han producido virus en laboratorios gubernamentales para controlar su libertad. Es una de las conclusiones que recoge la Encuesta de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, otro indicio de que las teorías de la conspiración, como la estulticia de ciertos ‘youtubers’, parecen infinitas.

LA FOTO DE LA SEMANA



Lecciones morales en pleno andén

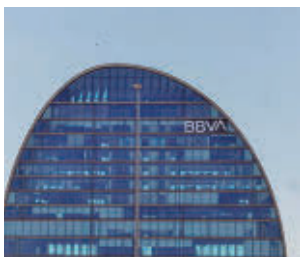
La Asociación de Familias Numerosas de Madrid ha lanzado una campaña bajo el lema “¿Te parece divertido ir de flor en flor?”, con la que pretende “cuestionar los estilos de vida actuales basados en relaciones sin compromiso, promovidos desde las redes sociales y aplicaciones de citas”.

EL SEMÁFORO



Más crímenes con tintes machistas

Al cierre de esta edición el número de mujeres asesinadas por violencia de género en lo que va de año es 17. A esta cifra contribuyó otro caso registrado en Getafe.



La OPA bancaria sigue en punto muerto

Después de que el Gobierno autorizara la OPA de BBVA a Sabadell si se mantienen como bancos independientes 3 años, la primera entidad estudia alternativas.



El reciclaje también es saludable

Una investigación científica ha logrado que una bacteria transforme el plástico en paracetamol. Esta investigación abre la puerta a la producción de fármacos más ecológica y sostenible.



@GenteMad



Con los profesionales: “Madrid es una comunidad con mucha interfaz urbano-forestal y no podemos permitirnos que un incendio se convierta en un problema de seguridad ciudadana”, señaló durante el acto el consejero Carlos Novillo, que charló con los profesionales que se ocupan de la extinción de los fuegos en la región

La Comunidad se prepara para luchar contra los incendios

El dispositivo estará operativo en la región hasta el próximo 30 de septiembre • La principal preocupación es la gran cantidad de vegetación por las lluvias de este año

GENTE
@GenteMad

Casi 51 millones de euros dedicará la Comunidad de Madrid al Plan Especial de Protección Civil por Incendios Forestales (INFOMA 2025) que se puso en marcha el pasado 15 de junio y que se presentó este martes 24 en el Parque de Bomberos de Las Rozas. Esta cantidad supone un aumento de la inversión del 8,4% respecto al año pasado, cuando se destinaron 47 millones de euros a luchar contra los incendios en la época más delicada del año.

El operativo que se ha desplegado hasta el próximo 30 de septiembre está formado por un total de 5.970 profesionales, de los que 540 trabajan diariamente en los 22 parques de bomberos, 25 retenes de brigadas forestales, un Grupo Especial de Drones, 19 puestos con bomba forestal pesada, dos puntos de intervención rural con una

bomba rural pesada, 38 torres de vigilancia y cuatro cámaras. También participa en la campaña el Equipo de Respuesta Logística Inmediata de Voluntarios de Protección Civil ante Emergencias (ERIVE) con 100 operarios, tres jefes de operación, un vehículo de logística, un furgón, un

LA INVERSIÓN
DE ESTE AÑO HA
SUBIDO HASTA
CASÍ 51 MILLONES
DE EUROS

INFOMA 2025 | MEDIOS TÉCNICOS

Más capacidad para la helisuperficie de Las Rozas

Ahora puede albergar cuatro helicópteros, dos grandes y dos más pequeños • Además, se utiliza también para el transporte sanitario

Precisamente con el objetivo de colaborar en la campaña de incendios, el Parque de Bomberos de la Comunidad de Madrid en Las Rozas ha reformado su helisuperficie de tal manera que ahora podrá albergar hasta cuatro helicópteros,

dos grandes y otros dos más pequeños. Los trabajos han incluido también dos instalaciones de suministro de combustible, dos separadores de hidrocarburos para su tratamiento y un nuevo cerramiento. El consejero Carlos No-

vehículo de transporte, dos pick-up, dos coches de coordinación y una ambulancia SVB (Soporte Vital Básico).

Junto al ERIVE, la Comunidad de Madrid cuenta con otros profesionales coordinados por la Agencia de Seguridad y Emergencias Madrid 112 (ASEM112). Entre ellos, 1.680 del Cuerpo de Bomberos autonómico, 270 del de Agentes Forestales, 530 Brigadas Forestales, 3.300 voluntarios de Protección Civil repartidos en 113 agrupaciones locales y 180 trabajadores de Madrid 112.

Riesgos

El consejero de Medio Ambiente, Agricultura e Interior de la Comunidad de Madrid, Carlos Novillo, ha alertado en la presentación de la campaña del riesgo de incendios forestales para esta época del

LAS CIFRAS

5.970

Efectivos

Son los que forman el plan especial de la Comunidad para este verano

38

Torres

Son las que vigilarán los campos y bosques madrileños en estos meses

265

Incendios

Son los que se registraron durante el año pasado en la zona forestal de la región

año, más aún después de los lluviosos meses de primavera, que han provocado un “crecimiento vegetativo explosivo” del pasto, que ahora con el aumento de las temperaturas rápidamente se ha secado y se ha convertido ya en “combustible” para los incendios. “Eso es lo que nos preocupa ahora”, ha reconocido Novillo, que ha valorado positivamente la rápida respuesta de los operativos para actuar contra lo que, por el momento, tan solo han sido “conatos” de incendios en el presente verano.

El año pasado se produjeron 265 siniestros, de los que 204 (un 76,98%) quedaron en conatos, con menos de una hectárea calcinada. Los meses con mayores incidentes fueron junio, julio y agosto, concentrando el 77% de sucesos.

villos, y el alcalde de Las Rozas, José de la Uz, visitaron este martes la base, la mayor de carácter permanente para helicópteros, que también se dedica al transporte sanitario urgente mediante soporte vital avanzado.

Inversión

“Se ha hecho una inversión de más de 500.000 euros para adecuar la helisuperficie a la normativa y acoger una nueva nave de coordinación”, señaló Carlos Novillo.



Novillo y De la Uz visitaron la base

Los madrileños gastaron 1.140 euros en ropa y calzado

E.P.

Los madrileños gastaron de media 1.140 euros en ropa y calzado en 2024, según un estudio sobre el poder adquisitivo destinado al comercio minorista de moda elaborado por la consultora de investigación de mercados GfK. A nivel nacional, los consumidores españoles destinaron 921 euros de media por persona en la compra de calzado y ropa en 2024, por encima del gasto medio en Europa, que se situó en los 772 euros per cápita. Los principales centros del gasto en moda están en Guipúzcoa (1.247 euros) y Vizcaya (1.182 euros).

De los 25 países europeos analizados, Luxemburgo supera en más del 130% la media de la región madrileña. Suiza y Noruega ocupan el segundo y tercer lugar, respectivamente. Sin embargo, si se tiene en cuenta el poder adquisitivo, España sería el país que más gasta en ropa de los 25 estudiados.

La UCM logra el puesto 187 en un ranking internacional

REDACCIÓN

La Universidad Complutense de Madrid (UCM) ha obtenido el puesto 187 en la XXII edición de QS World University Rankings, cuyos resultados han sido publicados recientemente por la consultora británica de educación superior Quacquarelli Symonds. Esto la sitúa entre el 13% de las mejores universidades del mundo.

Pese al descenso de un punto y medio respecto a la pasada edición, cuando la UCM logró su mejor posicionamiento histórico, la interpretación de esta clasificación internacional continúa siendo "muy positiva", ya que la Complutense ha escalado desde el top 18% de las mejores universidades mundiales en 2021 hasta el top 12,5% en 2026. La calificación global ha sido de 57,1 puntos sobre 100, lo que supone un incremento de 6,2 puntos.

GENTE
@GenteMad

El próximo martes 1 de julio entran en vigor las nuevas tarifas del transporte público en la Comunidad de Madrid, que estarán vigentes hasta el 31 de diciembre. La principal novedad es que la rebaja del 60% en el precio de los abonos mensuales que se venía aplicando desde el inicio de la guerra de Ucrania se quedará ahora en un 50% para el Abono Joven (entre 15 y 25 años) y en el 40% para las Tarjetas de Transporte normales.

Hasta ahora el Ministerio de Transportes se ocupaba de un 30% de esa rebaja y la Comunidad afrontaba el otro 30%. Sin embargo, tras la decisión del Gobierno central de rebajar su aportación al 20% durante los próximos seis meses, el Ejecutivo regional ha decidido hacer lo mismo y aportar el 20% en el caso del título ordinario.

El Abono Joven pasará a costar 10 euros al mes, mientras que el de adultos irá en función de la zona tarifaria. Costará 32,70 euros para la Zona A, 38,20 euros para la Zona B1, 43,20 euros para la Zona B2, 49,20 euros para las Zonas B3, C-1 y C-2, 66,30 euros para Zona E1 y 79 euros para la Zona E2. Por su parte, los abonos de 10 viajes de Metro, EMT y ML1 pasarán a costar 7,30 euros.

Hasta los 14

La principal novedad es que un millón de jóvenes con edades comprendidas entre los 7 y los 14 años podrán beneficiarse desde el próximo martes 1 de julio del abono de transporte público gratuito. Permitirá realizar viajes ilimi-



Los títulos de transporte ordinarios pierden parte de su rebaja

Las nuevas tarifas entran en vigor el martes 1 de julio

La rebaja de los títulos mensuales de transporte público ordinarios pasa del 60% al 40% ● La otra novedad es que los niños de 7 a 14 años podrán viajar gratis por toda la región

ESTOS NUEVOS
DESCUENTOS
ESTARÁN EN
VIGOR HASTA
DICIEMBRE

tados durante 30 días consecutivos en toda la red de transporte público de la Comunidad de Madrid en las zonas tarifarias comprendidas entre la A y la C-2.

Para poder beneficiarse de esta medida, será necesario disponer de una Tarjeta Transporte Público Personal (TTP). Los menores entre 7 y 14 que ya dispongan de este soporte, solo tienen que re-

cargarla de manera gratuita. Una vez terminado el periodo de validez de 30 días tendrán que volver a realizar la carga del título. Los que aún no cuenten con tarjeta transporte público personal tendrán que solicitarla a través de la web del Consorcio Regional de Transportes (Crtm.es) o bien acudiendo a una de sus oficinas de gestión con cita previa.

Crece los casos de salud mental en los hogares

AGENCIAS

Siete de cada diez hogares madrileños admite haber tenido algún problema de salud mental en el último año, aunque baja la preocupación ante ellos con respecto a 2022, según una encuesta realizada por el Colegio Oficial de Enfermería de Madrid (CO-DEM).

El documento recoge que más del 68,8% de los hogares consultados reconoce haber padecido estrés, ansiedad o trastornos del sueño en el último año, en línea similar con las cifras de 2022, cuando esta cifra era del 67,1%. No obstante, ha bajado el grado de preocupación ante ello, pasando del 78,5% de hace tres años a alcanzar en la actualidad al 74,5% de los encuestados que afirma sentirse preocupados por los problemas de salud mental.

Ansiedad

La ansiedad y los trastornos del sueño son los problemas que más inciden y preocupan en los hogares madrileños, mientras que la depresión ocupa una posición por debajo de la media tanto en incidencia como en preocupación. Desde el Colegio Oficial de Enfermería de Madrid se recuerda que las enfermedades relacionadas con la salud mental han sido infravaloradas durante muchos años y que ahora, sobre todo después de la pandemia, es cuando las administraciones deben realizar un mayor esfuerzo por mantener una población sana.

Nueva campaña de promoción mundial

'It's abierto, It's Madrid region' es el lema de la iniciativa que presentó Isabel Díaz Ayuso dentro de su visita oficial a Estados Unidos

REDACCIÓN

'It's abierto, It's Madrid region' es el lema que se empezará a ver desde este mes de junio y hasta noviembre en los principales medios y plataformas digitales del mundo dentro de la nueva y ambi-

ciosa campaña de promoción internacional de Madrid.

La iniciativa la presentó este miércoles en Nueva York la presidenta regional, Isabel Díaz Ayuso, que señaló que representa "una forma de ser y estar en el mundo" y que se

dirige de manera prioritaria a Estados Unidos, Reino Unido y México, tres países que ha calificado como "estratégicos".

Libertad

"La Comunidad de Madrid es bravura, generosidad y, sobre todo, libertad", ha enfatizado la presidenta, que ha destacado cómo en la región se puede abrir o cerrar un negocio "cuando su dueño lo considere", así como elegir hospital, colegio o residencia en función de sus preferencias.



Díaz Ayuso, durante la presentación

MURPROTEC®

Tratamientos definitivos contra la humedad

**¿Aún convives con humedades?
Elimínalas para siempre y vive
en un hogar más saludable**

**ELIMINA LAS
HUMEDADES**

**MURPROTEC UNA
DECISIÓN INTELIGENTE**

SATISFACCIÓN GARANTIZADA
**HASTA
30
AÑOS**
DE GARANTÍA



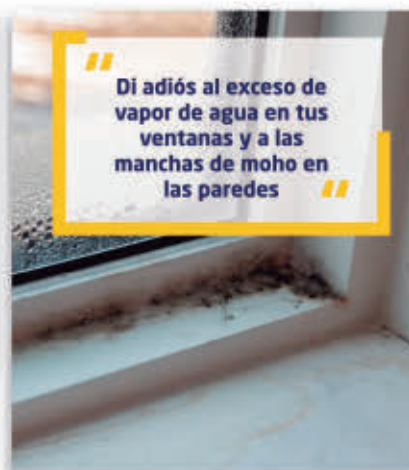
“ La capilaridad, la
humedad más común
en los hogares ”

CAPILARIDAD



“ Las filtraciones, el
mayor peligro para la
estructura de tu
edificio ”

FILTRACIONES



“ Di adiós al exceso de
vapor de agua en tus
ventanas y a las
manchas de moho en
las paredes ”

CONDENSACIÓN



“ No dejes que la mala
calidad del aire por la
humedad afecte tu
salud y la de los tuyos ”

CALIDAD DEL AIRE



900 30 11 30
www.murprotec.es

*Solicita tu diagnóstico gratuito,
personalizado, in situ, y sin
compromiso*



División en España con respecto a la OTAN

REDACCIÓN

Los españoles se muestran divididos en cuanto a su valoración de la OTAN, según un sondeo realizado por Pew Research Institute. En concreto, el 47% de los consultados se muestran a favor de la organización, mientras que el 45% lo hace en contra, de acuerdo con esta encuesta realizada en un total de trece países aliados entre el 8 de enero y el 26 de abril pasados. El dato está muy por debajo de la media de los países sondeados, que se sitúa en el 66%.

Con todo, España no es el país aliado en el que peor se valora a la Alianza, ya que en Grecia el dato de opiniones favorables se sitúa en el 28% mientras que en Turquía se queda en el 30%. La otra cara de la moneda la representa Polonia, con un 81% de opiniones favorables, seguida de Alemania, con un 73%, y Suecia, con un 72%. A continuación se sitúan Canadá (69%), Reino Unido (68%), Hungría (68%), Países Bajos (66%) e Italia (63%).

Estabilidad

El dato relativo a España es muy similar al de 2024, cuando el 45% de los consultados se pronunciaron de forma favorable y el 41% de forma contraria. En otoño de 2009, cuando Pew Research preguntó por primera vez sobre la Alianza Atlántica en España, el 56% la veía con buenos ojos, frente al 29% que tenía una opinión desfavorable. El mejor dato fue en 2011, con un 62% a favor.

GENTE
@GenteMad

El Observatorio de Salud y Cambio Climático del Gobierno de España ha constatado un aumento del 10% en el número de ingresos durante los episodios de altas temperaturas, una situación que afecta especialmente a personas mayores, a personas con enfermedades crónicas y a otros colectivos vulnerables.

Por este motivo se ha decidido lanzar una guía para comunicar sobre los riesgos del calor extremo y promover conductas de autoprotección, considerando necesario trasladar mensajes “más eficaces” sobre las consecuencias del calor extremo en un contexto de veranos “cada vez más extensos y calurosos” derivado del cambio climático. El documento ofrece herramientas y recomendaciones basadas en evidencia científica para que periodistas, comunicadores institucionales, personal sanitario y responsables públicos puedan trasla-

LA AFECCIÓN A
LA SALUD ES
DIFERENTE
SEGÚN LA ZONA
DE ESPAÑA

dar mensajes más eficaces a la ciudadanía.

“El calor mata”

“El calor enferma y mata. Las altas temperaturas tienen un fuerte impacto negativo en la salud, aumentando ingresos hospitalarios, agravando enfermedades existentes y provocando golpes de calor”, reza uno de los puntos del do-

Las altas temperaturas suben un 10% los ingresos hospitalarios

El Gobierno central publica una guía para avisar a la población de los riesgos que conlleva para la salud el calor excesivo de esta época del año ● Se pretende llegar a todos los públicos, especialmente a los colectivos más vulnerables



Los termómetros alcanzan temperaturas muy altas en esta época del año EUROPA PRESS

RECOMENDACIÓN

Adaptar las políticas públicas

La guía también aboga por realizar una adaptación de las políticas públicas y los comportamientos, que pueden compensar “parcialmente” los aumentos de temperaturas, tales como promover comportamientos “sencillos y efectivos” como hidratarse con frecuencia o evitar la exposición en horas de máximo calor.

cumento, que también aporta herramientas para trasladar mensajes “claros, útiles y coherentes” encaminados a prevenir los golpes de calor.

También se hace hincapié en que la temperatura a la que el calor empieza a impactar en la salud es diferente en cada región, dependiendo del nivel de adaptación de su población. “28 grados en

Galicia pueden ser peores para la salud que 37 grados en Andalucía”, se lee en el texto, que incide en tener en cuenta los diferentes factores de riesgo a la hora de afrontar el calor, como los de carácter individual, ambiental, laboral, social o local, siendo la edad, el sexo y la existencia de patologías previas las “más importantes”.

Más de 75.000 parejas del mismo sexo se han casado en 20 años

Este 30 de junio se cumplen dos décadas de la aprobación del matrimonio igualitario en España, el cuarto país del mundo que lo aplicó

AGENCIAS

Más de 75.000 parejas del mismo sexo se han casado en España desde la aprobación de la Ley del Matrimonio Igualitario, hace ahora 20 años. El 30 de junio de 2005, el Pleno del Congreso de los

Diputados dio luz verde, de manera definitiva, al proyecto de Ley tras levantar el veto propuesto por el Senado, con 187 votos a favor, 147 en contra y 4 abstenciones. En concreto, tuvo el respaldo del Grupo Socialista, ERC, Iz-

quierda Verde, Coalición Canaria y Mixto. Los grupos de CiU y PNV dieron libertad de voto a sus miembros. El PP se opuso y recurrió la ley al Tribunal Constitucional, que acabó avalando la normativa.

Reforma

De esta manera, España se convirtió en el cuarto país del mundo que reconocía este derecho a las personas

homosexuales, junto a Holanda, Bélgica y Canadá. En el caso de España, se trató de una reforma del Código Civil que, principalmente, añadía la posibilidad del matrimonio entre personas del mismo sexo y sustituía la referencia al marido y a la mujer por el término ‘cónyuges’. Asimismo, reconocía la posibilidad de adopción por parte de estas parejas.

En la actualidad la aceptación de la sociedad española sobre el matrimonio igualitario es del 78%, cuatro puntos menos que en 2023.



Manifestación del Orgullo LGBTQ+ E. P.

La mitad de los españoles compraría un piso para alquilarlo

Los jóvenes son los que más interés muestran en adquirir una vivienda como inversión, ya sea para arrendarla o para venderla más tarde con beneficio

GENTE
@GenteMad

La mitad de los españoles (47%) está dispuesto a comprar un inmueble para poderlo alquilar o vender a posteriori, sobre todo los más jóvenes, que evidencian un mayor 'apetito inversor', según se refleja en el último informe de Pisos.com. Así, un 56% de la 'generación Z' y un 52% de los 'millennials' forman el frente a favor de comprar para vender o alquilar, mientras que solo un 42% de la 'generación X' y un 36% de los 'boomers' ven clara dicha opción.

Pese a que las cuatro generaciones optarían en gran medida por el alquiler residencial (78%), cuanta más edad, más predispuestos se muestran al alquiler vacacional. En este sentido, solo un 18% de la generación más joven apostaría por esta modalidad, frente a un 27% de los más mayores. El portavoz y director de Estudios de Pisos.com, Ferran Font, ha explicado que la ciudad sigue siendo el foco principal de interés en torno a la vivienda, con un "marcado quórum" en la elección del centro de las

LAS CIFRAS

47%

Espanoles

Son los que comprarían para alquilar o volver a vender

56%

Generación Z

Son los más dispuestos a hacer estas inversiones

52%

Millennials

Es el segundo grupo más proclive a comprar

42%

Generación X

Ocupan la tercera posición en esta clasificación

36%

Boomers

Son los menos dispuestos a comprar para alquilar

urbes y sus periferias.

Ubicaciones

La ubicación preferida tanto para vender como para alquilar una vivienda es el centro de la gran ciudad, con un 33% de media, seguido por un municipio bien comunicado (25%), un pueblo costero (18%) y la periferia de la ciudad (15%). Sin embargo, la brecha generacional revela algunos contrastes bastante pronunciados entre los cuatro grupos: el 80% de los 'Z' y el 73% de los 'millennials' compraría una casa con una ubicación céntrica, en la periferia, o en un municipio bien comunicado.

"En el otro lado de la moneda tenemos a los 'X' y los 'boomers', que no se interesan mucho en lo que rodea la ciudad o los pueblos. De hecho, ambos presentan el porcentaje más bajo de preferencia por zonas rurales, con un 5% y un 2%, respectivamente, aunque destaca el interés de estos últimos por la montaña, el único por encima de la media", ha explicado Font. Así,



Comprar para alquilar o vender es una posibilidad que estudian muchos españoles EUROPA PRESS

UNO DE CADA CUATRO ESPAÑOLES

Cada vez más personas de alquiler

El 25% de españoles vive en una vivienda de alquiler en 2025, siete puntos más que en 2018, cuando estos se limitaban al 18% del total, según un estudio de Fotocasa. La mayor movilidad laboral, la mayor población concentrada en ciudades y las dificultades de los jóvenes para comprar una vivienda son algunos de los motivos.

EL CENTRO DE LAS CIUDADES ES EL LUGAR PREFERIDO PARA INVERTIR

los dos grupos de mayor edad son los que más apuestan por los pueblos costeros: un 27% en el caso de los 'X' y un 25% en el caso de los 'boomers', frente al escaso 9% de los 'Z' o el 16% de los 'millennials', que se alinea con su preferencia por los pueblos rurales.

De esta manera, uno de cada cuatro posibles rentistas de más de 45 años optaría por comprar una vivienda en la playa y el tipo de inversión inmobiliaria preferida de manera intergeneracional es el alquiler en ciudades.

Ampliar el parque

Pese a los contrastes, las ciudades siguen siendo el eje común para la inversión inmobiliaria. Ferran Font destaca este consenso transversal sobre el atractivo urbano: "Este foco compartido sobre las grandes urbes destaca en un contexto de urgencia por ampliar el parque de vivienda disponible y hacerlo más accesible".

El 77% de los mayores de 55 años viajan por ocio

Este colectivo utiliza cada vez más Internet y las plataformas digitales para organizar sus viajes

- La mayoría se mueven dentro de España

REDACCIÓN

El 77% de los españoles mayores de 55 años tienen previsto realizar algún viaje por ocio o turismo a lo largo de este 2025, según el V Barómetro del Consumidor Sénior, elaborado por el Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación Mapfre.

El informe revela que la población sénior cada vez utiliza más Internet y las plataformas digitales para organizar sus viajes, dado que 3,9 millones de ellos utilizan webs como Booking para reservar sus alojamientos y que tres millones planifican viajes vía Tripadvisor. En cuanto al

tipo de viaje, más de la mitad (68%) prevé viajar dentro de España, mientras que los que quieren realizar algún trayecto internacional son el 32% de los mayores, cuatro puntos por encima de la cifra de 2024.

Hoteles y casas rurales

En cuanto al alojamiento, los encuestados se decantan preferentemente por hoteles o casas rurales (68%), seguido, en menor proporción, por hospedarse en segundas vi-

viendas en propiedad o casas de familiares y amigos (31%). Solo un 14% se decanta por pensiones o alojamientos para particulares, y el 3%, por campings.

Los españoles mayores de 55 años también son amantes de los planes que unen ocio y cultura, dado que, según el barómetro, siete de cada diez realizan algún plan de ocio cultural, al menos una vez al año, al margen de los viajes que realizan por turismo.



Las personas mayores viajan más E.P.

El Recinto Ferial tendrá un estreno muy festivo

Tres días de conciertos y actividades para inaugurar el nuevo recinto de 200.000 metros cuadrados ● Rosario Flores y Gipsy Kings pondrán el ritmo al estreno oficial

INFRAESTRUCTURAS

GENTE
@GenteMad

Quedan pocas horas para que los vecinos puedan disfrutar del nuevo Parque Ferial de Fuenlabrada... y aún menos para sumarse a la gran fiesta de inauguración. Este ha sido uno de los proyectos estrella de la legislatura y quieren que se note.

Para ello, se ha organizado un gran evento de tres días en el que la música en directo será el plato fuerte, demostrando que el recinto puede consolidarse como un espa-

ACTIVIDADES

Habrà noria gigante y food trucks

Desde las 20 y hasta las 23 horas (el domingo hasta las 21:30) se podrá acceder a las atracciones infantiles, que incluirán tióvivo, castillos hinchables, columpios, la zona Fuenli con un parque de seguridad vial, una noria gigante y una zona de restauración con ocho food trucks y mesas y sillas donde saborear la comida con tranquilidad.

cio de conciertos atractivo dentro de la Comunidad de Madrid.

Citas variadas

Una de las grandes apuestas llegará este viernes 27, cuando el escenario del auditorio acoga la celebración del

Boombastic Day Edition Madrid, "una edición especial del festival que arrasa en todo el país", han remarcado los organizadores. Los artistas Luck Ra, Hens, La Joaqui, DJ Michenlo, Ramma y Mar Lucas conforman un cartel especialmente dirigido al público



La artista Rosario Flores se suma a los conciertos con los que dará por inaugurado el recinto

joven. Aunque habrá propuestas para todos los gustos, la música continuará el sábado 28 con Rosario Flores y Gipsy Kings, cuyos conciertos comenzarán a las 21 y a las 23:30 horas, respectivamente. Entre ambas actuaciones se celebrará el acto oficial que

dará por inaugurado el nuevo equipamiento, ubicado en la avenida de la Hispanidad. El domingo, el recinto acogerá un gran Desfile Intercultural, organizado por la Mesa por la Convivencia. Más de 30 agrupaciones de la ciudad participarán.

MÁS INFORMACIÓN

GenteMadrid.es

Consulte la actualidad regional y local en nuestra página web

El Consistorio y FuenlaEntiende se alían por la visibilidad

LGTBI

REDACCIÓN

Fuenlabrada llevará a cabo acciones dirigidas tanto al colectivo LGTBI como al conjunto de la sociedad, algo a lo que se han comprometido el Ayuntamiento y la asociación FuenlaEntiende a través de una firma de colaboración dirigida a impulsar 'Somos referentes', un programa con el objetivo de "visibilizar al colectivo LGTBI, promover la integración y educar a la sociedad en valores sociales para que todas las personas se sientan incluidas y no discriminadas", según explicaron ambas entidades.

El proyecto contempla actividades abiertas a todo el público. Desde charlas informativas, de sensibilización, a actividades culturales, pasando por las de ocio y deporte. Mediante este convenio el Consistorio aportará la cantidad total de 5.500 euros.



Algunos de los participantes en el curso

Curso en la URJC sobre la economía circular

MEDIO AMBIENTE

REDACCIÓN

Un total de 120 personas entre profesores y alumnos del campus de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC), además de técnicos municipales y de empresas privadas, han intercambiado conocimientos y debatido sobre los retos y últimas novedades enmarcadas dentro de la 'Economía

Circular y Gestión Eficiente de Residuos'. Durante el desarrollo de este curso, que se ha llevado a cabo a lo largo de la presente semana, se han tratado asuntos como las normativas existentes, el tratamiento de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEEs) o el impacto ambiental, social y económico de la gestión de residuos, han destacado fuentes municipales.

COPLACO.COM

Comunicación publicitaria

Soluciones eficaces para pymes en progreso

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| ✓ Páginas web | ✓ Redes sociales |
| ✓ Campañas publicidad | ✓ Video y audio |
| ✓ Contratación medios | ✓ Impresión publicitaria |
| ✓ Vinilos, lonas, roll ups | ✓ Diseño gráfico |

COPLACO
Calle de Valparaíso, 2
FUENLABRADA

☎ 91 615 11 50
✉ sur@coplaco.com
🌐 www.coplaco.com

Fuenlabrada presenta su modelo de integración laboral

La ciudad acoge durante tres días a representantes de Milán, Sofía y Atenas dentro del proyecto europeo CONSOLIDATE, que busca la inclusión de personas migrantes y colectivos vulnerables

SOCIEDAD

GENTE
@GenteMad

Fuenlabrada se ha convertido esta semana en sede de un encuentro europeo sobre integración sociolaboral, enmarcado dentro del proyecto CONSOLIDATE, una iniciativa financiada por la Unión Europea cuyo objetivo es mejorar la inclusión de personas migrantes y colectivos vulnerables mediante políticas locales centradas en el empleo.

Hasta este viernes 27 la ciudad acoge a un equipo europeo formado por las entida-

SE COMPARTEN
CLAVES PARA LA
INCLUSIÓN DESDE
EL ÁMBITO
MUNICIPAL

des MigrationWork y Eurocities, así como representantes de las ciudades de Milán (Italia), Sofía (Bulgaria) y Atenas (Grecia). El encuentro forma parte de un proceso de aprendizaje transnacional para conocer buenas prácticas y analizar el modelo que Fuenlabrada desarrolla a través del Centro de Iniciativas para la



El CIFE, epicentro del encuentro europeo AYTO DE FUENLABRADA

Formación y el Empleo (CIFE).

Encuentros

A lo largo de las jornadas, los participantes también están manteniendo entrevistas con personal técnico del Ayuntamiento y representantes de ONGs, entre otros. Como colofón, este viernes se celebra-

rá un acto público donde el equipo europeo presentará sus conclusiones y recomendaciones tras el análisis del modelo local.

MÁS INFORMACIÓN

GenteMadrid.es

Consulte la actualidad regional y local en nuestra página web



Las subvenciones pueden llegar a los 2.000 euros

Fuenlabrada impulsa el emprendimiento local con ayudas económicas

Las solicitudes podrán presentarse hasta el 4 de julio a través de la Sede Electrónica

EMPRESAS

REDACCIÓN

Ya está abierta una nueva convocatoria de subvenciones dirigidas a personas emprendedoras y empresas de la ciudad, con el objetivo de fomentar la actividad económica y modernizar el tejido empresarial. Las cuantías van desde los 600 hasta los 2.000 euros. El plazo para presentar solicitudes permanecerá abierto hasta el próximo 4 de julio. Deberán tramitarse de forma telemática a través de la Sede Electrónica del Ayuntamiento de Fuenlabrada, en el apartado del CIFE, seleccionando la opción 'Ayuda fomento y apoyo al emprendi-

miento en Fuenlabrada'. Estas ayudas cubren entre otros gastos, los destinados a diseño de páginas web, la realización de estudios de mercado para mejorar la competitividad del negocio, al alquiler de vehículos, la adquisición de aplicaciones informáticas, la compra o alquiler de herramientas y maquinaria o para elementos que mejoren la eficiencia energética de los negocios. También contemplan gastos relacionados con la constitución y puesta en marcha de la actividad.

Presupuesto

Para ello, el Ayuntamiento destinará una partida de 100.000 euros con el fin de modernizar y mejorar la competitividad de negocios ya consolidados constituidos desde 2016 y, por otra parte, apoyar a las empresas de reciente creación fundadas a partir de 2022.

El personal municipal aprenderá sobre la IA

TECNOLOGÍA

REDACCIÓN

El personal del Ayuntamiento se forma en el uso "ético, responsable y eficiente" de la Inteligencia Artificial (IA) con un programa centrado en la utilización de herramientas como Microsoft Copilot. El objetivo de esta "iniciativa pionera" es situar a Fuenlabrada "a la vanguardia de la transformación digital en la Administración pública, garantizando que la IA se utilice como una herramienta al servicio de las personas", ha señalado el Consistorio.

"Esta formación habilitará a los trabajadores municipales para utilizar la IA en sus tareas diarias, con lo que mejorará la calidad y eficiencia de su trabajo y les permitirá proteger de forma efectiva los datos personales de los ciudadanos. También les permitirá tomar decisiones más informadas y transparentes. Todo ello fomentará una Administración más cercana, personalizada, accesible y proactiva", señalaron.

Ética digital

El programa, desarrollado en colaboración con expertos en IA y ética digital, incluye sesiones prácticas, casos de uso reales y formación específica en protección de datos, transparencia y derechos digitales. "Este es un paso clave para garantizar que la tecnología se utilice con responsabilidad", ha insistido el Consistorio.

Mejoras de seguridad en las áreas infantiles

MANTENIMIENTO

Tanto esta semana como la próxima, los trabajadores de la Concejalía de Medio Ambiente estarán acondicionando y rellenando de arena de las zonas infantiles con el objetivo de garantizar que los espacios sean "más seguros y divertidos para los más pequeños", han señalado.



CONCEJALÍA MEDIO AMBIENTE

La campaña de rebajas comienza el 1 de julio

COMERCIO

REDACCIÓN

La Concejalía de Comercio prepara una nueva edición de la campaña '¡De Rebajas por Fuenlabrada!' para apoyar al comercio local, que durará del 1 al 31 de julio. Es por ello que los establecimientos interesados en formar parte de esta iniciativa, que va por su

cuarta edición, tendrán hasta este viernes 27 para adherirse.

En 2024 fueron 84 los negocios de todo tipo, de moda, de estética, centros auditivos, ópticas, joyería, floristería o tiendas de muebles, los que ofrecieron descuentos en sus productos y servicios, tras sumarse a esta medida para dinamizar y promocionar el comercio de la ciudad.

FÚTBOL | MUNDIAL DE CLUBES

Pesadilla de una noche de verano

El Atlético se despide del Mundial de Clubes en la fase de grupos a pesar de sumar los mismos puntos que Botafogo y PSG ● La goleada encajada en el debut y la falta de acierto en ataque condenaron a los rojiblancos

F.Q.
@GenteMad

“Cincuenta años después. Una nueva oportunidad de dominar el mundo”. Este es el texto que acompañaba a un tuit publicado por la cuenta oficial del Atlético de Madrid el pasado 15 de junio en el que se podía ver una fotografía de Adelardo con la Copa Intercontinental conquistada en 1974 ante Independiente de Avellaneda.

Lejos de ser presagio, el tuit envejeció bastante mal, ya que apenas ocho días después, la noche del lunes 23 de junio, el Atlético de Madrid se despedía de forma prematura del Mundial de Clubes de la FIFA que se está disputando en Estados Unidos. Con la eliminación aún en caliente, el debate se ha movido por derroteros tan artificiales como cuando se habla del favoritismo (o no) de los rojiblancos para luchar por la Liga. Lo que para unos es una simple decepción, para otros es un fracaso que pone en entredicho el proyecto de Diego Pablo Simeone. Con todo, lo único objetivo es que

ELIMINATORIAS

Llega la hora de la verdad con los octavos

Tras la finalización de la fase de grupos, el Mundial de Clubes deja paso a los octavos de final, ronda donde no hay margen para el error. El menú se abre este sábado 28 (18, hora española) con un Palmeiras-Botafogo de pronóstico incierto. A las 22, el sorprendente líder del Grupo C, Benfica, se medirá al Chelsea, reeditando la final de la Europa League de la edición 2012-2013.

Para el domingo queda un PSG-Inter Miami que supondrá el reencuentro entre Messi, Jordi Alba, Suárez y Busquets con Luis Enrique, y un Flamengo-Bayern donde es difícil otorgar el papel de favorito tras lo visto en el torneo.

los colchoneros se han marchado antes de lo esperado de un torneo que, entre otras cuestiones, hubiera podido alimentar las arcas del club, un aspecto nada desdeñable para una entidad que no suele gozar de los ingresos que tienen, por ejemplo, Real Madrid y Barça.

Sin acierto

Como apuntó el propio Simeone, el Atlético se va del Mundial tras sumar los mismos puntos que Botafogo, campeón de la Libertadores, y PSG, actual rey de Europa. Con la clasificación en la mano, a los rojiblancos les ha pasado factura la goleada encajada (4-0) en el partido inaugural, un mal comienzo que no pudieron remontar en los otros dos partidos, a pesar de haber sumado los seis puntos en liza. Ante Seattle Sounders, los pupilos de Simeone ganaron por 3-1, pero los 7 remates realizados entre



INSUFICIENTE: Antoine Griezmann fue elegido el mejor jugador en el agri dulce triunfo ante el Botafogo

EL ATLÉTICO GENERÓ HASTA 5 OCASIONES CLARAS ANTE EL BOTAFOGO

los tres palos bien pudieron haber generado mayor ventaja. Contra Botafogo, sensaciones similares: 5 ocasiones claras según datos de Sofascore, 24 tiros totales y 9 saques de esquina para un estéril 1-0.

En el apartado económico, el Atlético se marcha del Mundial con 24 millones de euros en el bolsillo, una bue-

na cifra que, sin embargo, queda lejos de los 57,5 millones de euros que hubiera ingresado en el caso de ganar el título, o los 47,5 millones que se llevaría en el caso de ser subcampeón.

Ahora, el equipo se marcha de vacaciones unas semanas antes de dar comienzo a la pretemporada el próximo 21 de julio.

FÚTBOL | 'PLAY-OFF' DE ASCENSO

El Rayo B da el salto a Segunda Federación

El equipo de Jorge Vallejo se impuso por 3-0 al Varea en el partido de vuelta

GENTE

Vallecas fue una fiesta el pasado domingo 22 gracias al ascenso del Rayo Vallecano B a Segunda Federación. El filal franjirrojo no solo hizo

bueno el 1-2 obtenido en la ida en el campo del CD Varea, sino que dio una gran alegría a sus aficionados al imponerse por 3-0 gracias a los tantos de Juan Ybarra, Gonzalo y Etienne Eto'o.

De este modo, el Rayo Vallecano B logra salir de Tercera diez años después, un largo periplo en el que ha habido momentos bastante com-

plicados, como la temporada 2023-2024, cuando rozó la caída a Autonómica, o la 2022-2023, campaña en la que acabó en penúltima posición, salvándose del descenso por el incremento de equipos en Tercera.

Calendario

Ahora el Rayo B, como el resto de equipos madrileños de

la categoría (Getafe B, Rayo Majadahonda, Sanse, Navalcarnero, Fuenlabrada y Alcalá) está a la espera de conocer la configuración de su grupo en Segunda Federación. El año pasado sus rivales procedían de Extremadura, Castilla-La Mancha y Canarias, aunque no está descartado que se realice otro reparto para este nuevo curso.



Celebración franjirroja RAYO VALLECANO



Integrantes del 4x100 que se colgó la plata en la cita de Guangzhou

ATLETISMO | CTO DE EUROPA POR EQUIPOS

Vallehermoso toma el mejor relevo

El equipo español aspira a subirse por primera vez al podio de una cita que comenzó a celebrarse en 2009 ● El cuarteto nacional del 4x100 femenino es uno de los grandes atractivos

REDACCIÓN
@GenteMad

37

Pruebas:
Durante cuatro días se celebrarán carreras, pruebas de salto y lanzamiento

Desde el año 2009, el calendario internacional de atletismo hace hueco a una nueva competición, el Campeonato de Europa por equipos, que vivirá una nueva edición este fin de semana. En esta ocasión el madrileño estadio de

Vallehermoso será testigo de una cita dividida en cuatro días, hasta este domingo 29, con 37 pruebas, incluyendo lanzamiento de peso y martillo, salto de longitud y triple salto, vallas o relevos.

En forma

Precisamente en esta última disciplina es donde el equipo español tiene puestas más es-

peranzas. Aún está fresco en la memoria el éxito del pasado mes de mayo con la firma de Paula Sevilla, Esperança Cladera, Jael Bestué y Maribel Pérez, quienes se colgaron la medalla de plata en el 4x100 del Mundial de Relevos celebrado en Guangzhou.

A pesar de la ausencia de última hora de Ana Peleteiro, la delegación española aspira a hacer un buen papel de la mano de nombres como Fátima Diamé (longitud), Águeda Márques (1.500), Mohamed Attaoui (800), Adrián Ben (1.500), Enrique Llopis (110 vallas) o Thierry Ndikumwenayo (5.000 metros). Enfrente estarán tendrán a atletas de Italia, Polonia, Alemania, Gran Bretaña, Países Bajos, Francia, Portugal, República Checa, Suecia, Finlandia, Suiza, Grecia, Hungría, Ucrania y Lituania. Entre las estrellas a seguir destacan Marcell Jacobs, Femke Bol o Yaroslava Mahuchikh.

CARMEN CAMPOS | BALONMANO

Un broche de plata a una carrera de oro

La madrileña dice adiós con un reconocimiento de la Federación Española de Balonmano

EL PERSONAJE

GENTE

El pasado sábado 21 de junio el Palacio de Congresos El Batel de Cartagena se vestía de gala para albergar los Premios Nacionales 2025 de la Real Federación Española de Balonmano.

Entre los galardonados estaba Carmen Campos. La jugadora madrileña recogía la medalla e insignia de plata al Mérito Deportivo, un reconocimiento para una trayectoria deportiva como jugadora que toca a su fin. El pasa-

do mes de abril, Campos anunciaba su retirada. El motivo, el desgaste físico que conlleva el deporte de élite: "Después de 22 años jugando al balonmano y siete operaciones, mi cuerpo dice basta", explicaba la madrileña en una emotiva carta de despedida.

A lo largo de su trayectoria, Carmen Campos ha defendido los colores del Base Villaverde, donde se formó, Puchi y Mecalia Atlético Guardés, antes de dar el salto a dos clubes internacionales: el Dijon francés y el Dortmund alemán. Su última aportación para la selección española absoluta, con la que ha sido internacional en 85 ocasiones, ha sido la clasificación para el Campeonato del Mundo de 2025.



Campos, en la gala de Cartagena RFEBM

BALONCESTO 3X3 | CAMPEONATO DE ESPAÑA

Madrid brilla en una modalidad en auge

La selección femenina U13 se llevó el triunfo en el Campeonato de España ● Se impuso en la gran final a Cataluña por 15-14 tras una prórroga

GENTE

Su estreno en el programa olímpico no defraudó. La modalidad del baloncesto 3x3 no solo dio a la delegación

española una valiosa medalla de plata sino que, además, generó una gran expectación que promete hacer de esta disciplina uno de los depor-

tes con más potencial de crecimiento. Una buena muestra de ello es la reciente celebración del Campeonato de España de selecciones autonómicas U13, una cita donde Madrid se acabó llevando el oro tras imponerse a Cataluña por un ajustado 15-14 después de una prórroga.

El combinado madrileño lo integraron Nerea Testillano, Ainhoa San José, Elena Merino y Livia Casado. Además, Nairobi Dennis Novas, Gabriela Pérez, Nadia Peñalver y Jimena García fueron citadas como jugadoras reserva.



Las campeonas, en el podio

NATACIÓN ADAPTADA | CTO DE ESPAÑA

No hay dos sin tres para el CN Pozuelo

AGENCIAS

El Club Natación Pozuelo se ha proclamado campeón de España por Clubes en el Campeonato de Natación Adaptada, celebrado los días 14 y 15 de junio en la Piscina Stadium Casablanca de Zaragoza, y revalida título por tercer año consecutivo.

El equipo pozuelero, que desplazó a un total de 16 nadadores y 11 profesionales entre técnicos y personal de apoyo, se alzó con la victoria al sumar 347 puntos, quedando por delante del Club Natación Barcelona, con 323, y del Club Natación Mataró, con 279.

S

i hiciéramos una encuesta popular preguntando por dúos que han creado himnos sobre las relaciones de pareja, seguramente Pimpinela ocuparía un puesto relevante. Con más de 40 años de trayectoria, Joaquín y Lucía Galán regresan a España para presentar su nuevo espectáculo.

‘Noticias del amor’ es un espectáculo diferente que combina música, humor y teatro. ¿Cómo surgió la idea?

— **Joaquín Galán:** Nos hemos dedicado 40 años a cantar al amor y al desamor de la pareja, así que empezamos a indagar desde el año 60 para acá cómo fueron los cambios en el ámbito de la pareja, desde aquella de los años 60 donde la mujer empezaba a buscar su sitio, donde solamente se dedicaba a las cosas de la casa y el trabajo era para el hombre creando una falsa idea de la familia perfecta, hasta la actualidad. Empezamos a indagar un poquito ese mundo y nos convertimos en dos presentadores de un telediario imaginario. Nos divierte mucho mezclar la comedia y el teatro con la música. Estrenamos en enero en Estados Unidos, seguimos por México, después pasamos por varios países de América Latina y ahora nos llega el turno de nuestra segunda tierra, España, donde empezamos el 11 de septiembre en Santander. Haremos diez conciertos por toda España con esa nueva propuesta.

Cuando ponemos un informativo en la tele casi siempre salen noticias negativas. Como presentadores de este peculiar telediario, ¿hay noticias buenas del amor?

— **Lucía Galán:** Son todas noticias buenas, sí. Los dos presentadores, que somos nosotros, por supuesto caracterizados de cada década, ella es muy pro, buscando dar un paso adelante, taparlo, entonces hay como una pequeña pelea permanente a través de las décadas también, hasta en el noticiero. Son dos personajes que juegan un poco a eso, pero las noticias que damos siempre son buenas y terminamos con una canción que representa la década. Ahí canto un tema de Adele, ‘Someone like you’, una canción de Bee Gees en la década del 70... así que, bueno, vamos jugando un poco. Y, por supuesto, nuestras canciones.

Con la visión que tienen de estas cuatro décadas, ¿qué ha cambiado más, la industria musical o las relaciones de pareja?

— **Joaquín Galán:** Las dos cosas. Las relaciones de pareja han cambiado muchísimo, el individualismo es lo que manda hoy, ya sea hombre o mujer. Las relaciones de pareja, por suerte, se han abierto en diferentes versiones de pareja que antes eran inaceptables culturalmente. La industria musical ha cambiado también de forma total, imagínate que empezamos con casete, con las grabaciones de aquellas cintas, pasabas tres meses en el estudio o cuatro, y hoy nada, te descargas todo y ya no hace falta comprar nada. Esto tiene una parte bonita,



ACOGIDA:
‘Noticias del amor’ ha sido un éxito en la gira por Estados Unidos, México y Latinoamérica

PIMPINELA

“Si uno mira el teléfono, se está perdiendo el mundo”

El mítico dúo argentino presenta su nuevo espectáculo, ‘Noticias del amor’, con el que recorrerá varios escenarios españoles en septiembre ● Harán parada en Madrid el día 21 para actuar en el Movistar Arena

ENTREVISTA DE FRANCISCO QUIRÓS SORIANO (@FranciscoQuiros)

“AL AMOR, COMO A UN MODELO, SE LE SACA UNA FOTO DISTINTA EN FUNCIÓN DEL ÁNGULO”

“LAS RELACIONES DE PAREJA HAN CAMBIADO MUCHO, LO QUE MANDA ES EL INDIVIDUALISMO”

todo el mundo puede hacer música, subirla a una plataforma o una aplicación y mostrarla al mundo, pero se perdió también el proceso creativo, un proceso tan bonito y de lucha, el trabajo en equipo. Todo es mucho más ‘fast food’.

Más de cuatro décadas de carrera dan para muchas canciones. Además del proceso de selección, aquí los temas juegan una función narrativa.

— **Joaquín Galán:** Hemos tenido la suerte de nutrirnos de nuestras propias canciones, cantamos lo sentimos, lo ar-

mamos, lo conocemos desde la raíz. El proceso fue muy interesante, las complementamos increíblemente bien, a mí me gusta esa parte del dúo que es componer, Lucía lo interpreta y lo vive como nadie, cuando son canciones de pareja, por supuesto, cada uno tiene un personaje, pero fue muy interesante ir viendo esta evolución de la pareja, porque siempre hemos estado en el presente, las canciones que hacemos ahora tienen que ver con lo que le pasa a la pareja hoy en día. Es como ir fotografiando a una modelo, donde siempre el amor es el modelo y dependiendo del ángulo que le ponen a la cámara sale una foto distinta. Eso es lo que hacemos nosotros.

En el espectáculo hay humor. ¿Nos falta más reírnos de nosotros mismos?

— **Lucía Galán:** Sí, el humor es fundamental. Cualquier enojo, pelea o riña se desvanece ante un chiste, una actitud graciosa o ante una sonrisa. Si uno mira tanto el teléfono, te estás perdiendo el mundo.

Tras cuatro décadas de carrera, ¿es difícil alimentar la perseverancia?

— **Lucía Galán:** Mantenerse es difícil. La perseverancia, la disciplina y el trabajo son un conjunto de aptitudes que hay que tener, gusten o no. Si tienes varios shows en días consecutivos, debes cuidarte y descansar. Todo forma parte de tratar que el resultado final sea como la gente se merece.



AGENDA CULTURAL EN LA COMUNIDAD DE MADRID

Alcobendas

Instantáneas en 'El feliz desorden del tiempo'

Exposición a través de técnicas fotográficas experimentales, como la transferencia sobre distintos soportes como el mármol, cobre, vidrio, espejo... Todo ello con el sello de Rafael Trapiello.

» Hasta el 6 de julio. Centro de Arte Alcobendas. Acceso libre

Fuenlabrada

Mucho más que unos simples cómics

Esta exposición se propone desentrañar los secretos del lenguaje visual del cómic y sus elementos artísticos. Permite profundizar en el arte y técnica del cómic e invita a reflexionar sobre su impacto cultural.

» Hasta el 9 de julio. Centro Cultural La Paz. Gratuito

Getafe

Nómadas para niños en 'Lupe y Pancho'

Lupe y Pancho llegan a un pueblo después de un largo recorrido desde México para encontrar una nueva vida. Viajan con lo puesto y un cactus y en el camino descubren lo complicado de acomodarse en otro lugar.

» Sábado 28, 20 horas. Parque Lorenzo Azofra. Con invitación

Madrid

Pepe Sacristán se mete en la piel de Machado

El reconocido actor José Sacristán presenta en la Sala Guirau del Fernán Gómez Centro Cultural de la Villa un espectáculo que rinde tributo a uno de los poetas más emblemáticos de la literatura española: Antonio Machado.

» Hasta el 29 de junio. Centro Cultural de la Villa. Precio: 20 euros



Lucrecia

Majadahonda

Un gran viaje a Cuba de la mano de Lucrecia

Lucrecia Pérez Sáez, la cantante cubana conocida artísticamente como Lucrecia, llega en concierto a Majadahonda con su formación a cuarteto para rememorar lo mejor del repertorio cubano.

» Viernes 27, 22 horas. Parque Felipe VI. Entrada gratuita



Las tres integrantes actuales de JNS

MÚSICA | CONCIERTO

JNS, un billete de ida y vuelta

El grupo mexicano, integrado por Angie Taddei, Regina Murguía y Melissa López, regresará el 4 de febrero a La Sala del Movistar Arena tras su paso por el Love the 90's • Diez años después de su reencuentro atraviesan un buen momento

F.Q.
@GenteMad

Salieron tan felices y contentas de su actuación en la reciente edición del festival Love the 90's que cuentan con cierta impaciencia el tiempo que resta para su regreso a España. Porque sí, las mexicanas volverán a actuar en Madrid, aunque para ello habrá

que esperar hasta el 4 de febrero de 2026. "Queda tiempo para que la gente nos conozca, para que la gente conecte con lo que es JNS, somos tres mujeres auténticas, nos apasiona lo que hacemos. Traemos nuestro show ya un poco más en forma, queremos que la gente nos acompañe, que conozca un poco el pop mexicano y a disfrutar, a gozar, pasarla bien, a olvidarse los problemas. Somos, literal, fiesta, diversión, buena onda, celebrar la vida

"QUEREMOS CONECTAR MÉXICO Y ESPAÑA, QUE ES MARAVILLOSO"

básicamente. Conectar y unir México a España, que es maravilloso", afirman a GENTE.

Altibajos

Pero hasta llegar al presente las tres integrantes de JNS han vivido una larga carrera (comenzaron en 1993) con momentos para todo. "Cuando te subes con 15 años a un escenario a cantar y que la gente te cante de regreso, es una explosión. Nos separamos por cuestiones ajenas a la música, por cuestiones complicadas en cuanto a una niña que está creciendo frente a todo el mundo", reconocen.

A pesar de ello, se quedan con el presente. "Logramos hacer cuatro veces el Auditorio Nacional, 'venues' que jamás pensamos pisar, veníamos por dos años y ya llevamos diez", analizan antes de rematar con otra declaración de intenciones: "Queremos volver para seguir construyendo aquí en España".

BALLET | ACTUACIÓN

'El lago de los cisnes' regresa al Coliseum de la mano del Ballet de Kiev de Viktor Ishchuk

Actuará del 29 de julio al 1 de agosto tras el gran sabor de boca que dejó en la gira de 2022 • Una parte de la recaudación se donará a UNICEF

AGENCIAS

El Ballet de Kiev, de Viktor Ishchuk, regresa a Madrid el próximo 29 de julio hasta el 1 de agosto con 'El lago de los cisnes' en el Teatro Coliseum (Madrid), tras el éxito cosechado con la gira en 2022. La función cuenta con la coreografía de Marius Petipa, libretto de Vladimir Beghitchev y Vasili Geletzer y música de Piotr Tchaikovsky.

La compañía mantiene entre sus objetivos principales el cuidado de las tradiciones y esencia del ballet clásico más puro, siendo cada representación una fiesta para los sentidos por la sobriedad de las coreografías, la perfección de todas y cada una de

sus líneas, el virtuosismo de sus solistas y la vistosidad y grandeza de sus decorados y vestuario, todos ellos diseñados en exclusiva por los mejores maestros de los talleres de Kiev.

Ishchuk, famoso bailarín solista del Teatro de la Ópera de Kiev, fundó esta compañía en 2017 y de esta manera cumplió su sueño

Solidaridad

De cada entrada vendida, un euro será donado a UNICEF con el fin de apoyar su trabajo en la emergencia de la guerra de Ucrania. Gracias a las giras de 2022, 2023 y 2024, ya se han donado 399.160 euros.



Libreto de Vladimir Beghitchev y Vasili Geletzer E.P.



EXPERIENCIA PERSONAL:

El autor destaca que un día experimentó "una interacción de amabilidad que me cambió el día", lo que le llevó a idear este nuevo libro

que son las fórmulas prosociales básicas, porque es la puerta donde se establece una relación de respeto frente a la otra persona; sin ese tipo de fórmulas es imposible comenzar una relación de forma positiva", asevera Jonathan Benito, quien desmonta algunos de los conceptos que han abundado en una sociedad como la actual, tan ligada a la productividad. "Vivimos vidas con unos requerimientos de productividad individual muy altos, y al final nos introducimos en culturas individualistas que te llevan a una hipercompetiti-

"LOS SAPIENS
SALIMOS
ADELANTE POR
LA CAPACIDAD
DE COLABORAR"

"LAS FÓRMULAS
PROSOCIALES
BÁSICAS SIRVEN
PARA RESPETAR A
OTRAS PERSONAS"

"A NUESTRO
CEREBRO NO LE
GUSTA LA GENTE
QUE NO NOS
ESCUCHA"

JONATHAN BENITO

"Son más productivas las relaciones positivas que la hipercompetitividad"

El investigador publica 'El poder de la amabilidad', un libro que propone mejorar las relaciones humanas a través de la prosociabilidad ● Defiende que la amabilidad nos convierte en "personas más exitosas, sanas y felices"

POR F. QUIRÓS SORIANO (@FranciscoQuiros) | FOTO DE JAVIER OCAÑA

Hemos oído en tantas ocasiones el escueto resumen de la teoría de Darwin, "sobreviven los más fuertes", que hemos acabado dándola por buena. Sin embargo, esa máxima tiene una vuelta de tuerca, o mejor dicho, dos como se puede explorar en 'El poder de la amabilidad' (Planeta) un libro que lleva la firma de Jonathan Benito, profesor e investigador de Neurociencia de la Universidad

ANÁLISIS

Cambio en el modelo de liderazgo

Lejos de los malos ejemplos que vemos en ciertos líderes políticos, Jonathan Benito se inclina por destacar el ejemplo de Satya Nadella, "una persona completamente prosocial, amable, que cambió Microsoft, un gigante que estaba al borde de la extinción por culpa de una cultura de agresividad, de hipercompetitividad y de miedo al error. En menos de diez años multiplicó por siete su valor en bolsa".

Autónoma de Madrid. El autor recuerda que "en evolución siempre se decía que ni los más fuertes ni los más inteligentes, sobreviven los que mejor se adaptan a los cambios", pero matiza que "en el caso del sapiens, tuvo que convivir con los neandertales, que eran más fuertes y estaban mejor adaptados al frío", dejando paso a uno de los conceptos que sirve de eje en su libro: la prosociabilidad. "Los neandertales eran individuos ariscos, desconfiados, agresivos, los sapiens no éramos así, colaboramos con otro grupo de sapiens por un objetivo común y eso permitió un aprendizaje colaborativo y básicamente que nuestra tecnología se desarrollase exponencialmente. Por eso nosotros estamos aquí y ellos no", asegura.

Herramientas

Ese pequeño repaso evolutivo también sirve para introducir el leitmotiv de esta obra. "Lo que propongo es empezar otra vez a usar lo más básico,

Yo defiende que una competitividad sana es bueno, pero cuando entras en el terreno de la hipercompetitividad empiezas a tener conductas amorales o directamente inmorales para poder desbancar a tu compañero, lo que se solapa parcialmente con la agresividad, y eso genera resentimiento y falta de aceptación por parte del grupo. Se ha demostrado que a nivel global o a nivel empresarial son mucho más productivas las relaciones positivas, basadas en las conductas de colaboración, que la hipercompetitividad. Además, en un terreno de hipercompetitividad, uno siempre tiene miedo a fallar y al error", expone el autor.

A partir de esas evidencias, Jonathan Benito anima a "usar herramientas asertivas" y también a cultivar "la empatía" porque "si piensas un poco en tus mejores amigos, casi seguro que son gente que sabe escuchar, porque a nuestro cerebro no le gusta la gente que no nos escucha".



CRUCIGRAMA BLANCO

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										

Horizontales:
1. Gran elevación natural del terreno. Señor. 2. Se pasa la vida debajo de un almendro. Follón. 3. Pertenece o relativo al aire. Gerona. Fósforo. 4. Plural de no. Lo que busca el cazador. 5. 500 romanos. Demasiado, que sobra. 6. Una rata muy inglesa. Átomo que adquiere carga eléctrica. No contesta. 7. Aguardiente preparado con anís y azúcar. Preparación a base de ajos. 8. Conozco. Uno. Periodos de tiempo. 9. Molestia causada por algo pesado o insistente. 10. Pedazo de tierra cubierto de césped. Tributos.

Verticales:
1. Curvas del curso de un río. Tarragona. 2. Aceite. Ajo tierno. 3. Punto del horizonte entre el Norte y el Este. Alianza Popular. 4. Duro, firme, rígido. Cantidad muy grande de algo que va por el aire. 5. Hago al horno. Elemento compositivo que significa dos o dos veces. Nada. 6. Antiguamente, tratamiento que se antepone al nombre de una mujer. Parte delantera de una embarcación. Russia Today. 7. La primera. Mujer que cuida de una granja. 8. Pasad la vista por el texto!. Dios de la virilidad masculina. 9. Afirmativo. Pondrá una sonda. 10. Textil con el que nos vestimos. Edificios en los que viven personas.

HORÓSCOPO DE LA SEMANA

ARIES
21 MAR — 20 ABR

● SALUD: ●●●●●
● DINERO: ●●●●●
● AMOR: ●●●●●

TAURO
21 ABR — 20 MAY

● SALUD: ●●●●●
● DINERO: ●●●●●
● AMOR: ●●●●●

GÉMINIS
21 MAY — 21 JUN

● SALUD: ●●●●●
● DINERO: ●●●●●
● AMOR: ●●●●●

CÁNCER
22 JUN — 22 JUL

● SALUD: ●●●●●
● DINERO: ●●●●●
● AMOR: ●●●●●

LEO
23 JUL — 22 AGO

● SALUD: ●●●●●
● DINERO: ●●●●●
● AMOR: ●●●●●

VIRGO
23 AGO — 21 SEP

● SALUD: ●●●●●
● DINERO: ●●●●●
● AMOR: ●●●●●

LIBRA
22 SEP — 22 OCT

● SALUD: ●●●●●
● DINERO: ●●●●●
● AMOR: ●●●●●

ESCORPIO
23 OCT — 21 NOV

● SALUD: ●●●●●
● DINERO: ●●●●●
● AMOR: ●●●●●

SAGITARIO
22 NOV — 22 DIC

● SALUD: ●●●●●
● DINERO: ●●●●●
● AMOR: ●●●●●

CAPRICORNIO
23 DIC — 21 ENE

● SALUD: ●●●●●
● DINERO: ●●●●●
● AMOR: ●●●●●

ACUARIO
22 ENE — 21 FEB

● SALUD: ●●●●●
● DINERO: ●●●●●
● AMOR: ●●●●●

PISCIS
22 FEB — 20 MAR

● SALUD: ●●●●●
● DINERO: ●●●●●
● AMOR: ●●●●●

● Sube | ● Se mantiene | ● Baja

SUDOKUS

		1			3			
8			1			3		
	4		5			9		
7								
							1	
	1				7	5	8	
		6		9	5			
	5	9	2	8			4	
		3						

		5		9		3	2	
		6			5		8	
				2				
	6		9					2
	2	8				1		6
					3			
	5	2	7				9	
	1			5		4		3

Cómo jugar:
Complete el tablero de 81 casillas (dispuestas en 9 filas y columnas). Deberá rellenar las celdas vacías con los números que van del 1 al 9, de modo que no se repita ninguna cifra en cada fila ni en cada columna o cuadrado.

SOLUCIONES

CRUCIGRAMA:

S	V	S	V	I		3	d	3		
V	R	3	R	R	V	8	V	I		
S	V	R	3		N	U		3	S	
V	O	V	I	T	V	N	3	I	O	
C	N		N	O	I		L	V	R	
	O	O	V	R	8	O	S			
V	S	3	R	d		S	3		N	
d		3	d		O	3	R	3	A	
O	I	T	V	S	I	O	T	3		
R	S		V	N	V	I	N	O	M	

SUDOKU ABAJO:

6	9	4	6	5	2	1	8	7
1	8	9	7	1	2	3	5	4
2	5	8	1	9	4	6	3	7
9	7	0	2	9	5	1	7	5
5	9	5	1	4	2	7	3	6
2	2	1	8	4	6	3	5	7
5	1	9	8	2	7	8	7	4
8	7	5	3	1	8	2	4	6
4	2	3	7	1	6	5	8	9

SUDOKU ARRIBA:

5	6	9	4	1	7	2	3	8
6	1	7	0	2	3	5	4	8
2	1	9	8	3	5	7	4	6
9	7	0	2	9	5	1	7	5
5	9	5	1	4	2	7	3	6
2	2	1	8	4	6	3	5	7
5	1	9	8	2	7	8	7	4
8	7	5	3	1	8	2	4	6
4	2	3	7	1	6	5	8	9

Todos los **viernes** las noticias de
25 municipios de Madrid
en **14 periódicos**

Gente
tu periódico gratuito

Julio 2025 CONCIERTOS DE VERANO

VIERNES 4
**GONZALO HERMIDA
Y CONCHITA**

VIERNES 11
**UN PINGÜINO
EN MI ASCENSOR**

VIERNES 18
**AMISTADES
PELIGROSAS**

VIERNES 25
HENRY MENDEZ

SÁBADO 5
**TRIBUTO MELENDI
"MELENDIERS"**

SÁBADO 12
TRIBUTO ABBA

SÁBADO 19
**TRIBUTO HEROES
DEL SILENCIO**

SÁBADO 26
**EL MUSICAL
DE LOS CUENTOS**
(ESPECTÁCULO INFANTIL)

Todos los conciertos a las 22:00 h

PLAZA LORANCA 2
TU CENTRO, CADA DÍA

Alcampo

CINESA LUXE
PLAZA LORANCA 2



www.plazaloranca2.com

