

Gente

madrid

MADRID SUR: LATINA | CARABANCHEL | USERA | VILLAVERDE

MADRID MORFOSIS

PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN PARQUE CASTELLANA

Creando ⁺
PARQUE
CASTELLANA
mejoramos vidas

madrid.es/parquecastellana



MADRID



Encuentra las 6 diferencias que hay entre estas dos fotos donde podemos ver en la fuente del Parque de Berlín

6 DIFERENCIAS

AUTODEFINIDO

	Cosa irreal. Quimera	Antiguo nombre de Tailandia	Equipo de fútbol de París	Levantar, aupar, subir	Muy útil para saber la hora		Dar golpes de manera repetida
Que degenera de su origen →						Sodio →	
Árboles de la familia de las rosáceas →						Hermana religiosa, monja ↓	
Pueblo indígena filipino de origen malayo →						1.000 →	"Asistente del jugador de golf" ↓
						Armaduras de hierro o acero ↓	
		Letra griega →			Al revés, farol que se usa en las torres de los puertos ↓		
		Herramien- tas ↓				Represent. esquemát. de un terreno ↓	
	Punto cardinal opuesto al Norte ↓		Apodo- por el que se conoce a Jennifer López →				
Que está cerca de la persona que habla →				Bruja →			
Una de las 7 colinas al NO de Roma →				Marcharía a algún lado ↓			Tratam. honorífico en Inglaterra ↓
Dirección única de un recurso web →			Castas del origen o linaje 3,1416 ↓				Aerolínea de Estados Unidos ↓
	Manifestac. aparición o revelación →						
Fatiga que causa en el cuerpo inquietud →				Maíz germinado para hacer chica →			

SUDOKU

Rellena las cuadrículas teniendo en cuenta que no se puede repetir ningún número en una misma fila, columna o subcuadrícula.

Te aconsejamos que utilices un **lápiz** por si te equivocas, poder corregir y que te sea más fácil hallar la solución.



7		
	1	5
	2	4
		6
2		
5	9	7
4	3	

SOLUCIONES

A	R	O	S	V	I	S	N	V
A	N	S	I	A	N	S	I	A
I	E	P	I	F	A	N	S	I
U	R	L	R	A	Z	A	S	
Q	U	I	R	I	N	A	L	R
E	S	T	E	A	R	P	I	A
L	U	J	L	O	C	R	A	C
E	M	R	O	C	R	A	C	
T	A	G	A	L	O	C	O	
N	I	S	P	E	R	O	S	
E	S	P	U	R	I	O	N	A

1	7	9	6	2	5
8	2	6	4	1	3
4	3	5	9	7	8
7	1	2	8	9	4
6	5	4	2	3	1
9	8	3	5	6	7
2	4	7	3	8	9
3	9	8	1	5	6
5	6	1	7	4	2

MUYFAN | ENTREVISTA | PÁG. 10

"Para el éxito nunca se está preparada"

La artista mexicana **Patricia Manterola** esta de vuelta con 'Lágrima azul', un single con el que vuelve a conectar con su esencia más pop



Isabel Díaz Ayuso, durante la presentación

ACTUALIDAD | PÁG. 4

Más pisos protegidos en el Plan de Choque de la Comunidad

La presidenta regional, Isabel Díaz Ayuso, presentó las medidas con las que pretende hacer frente a la actual situación ● Se cambiarán usos del suelo para hacer vivienda pública y se abaratarán los costes de construcción

ACTUALIDAD | PÁG. 5

El 'trimestre dorado' llega este año con menos gasto

Los españoles bajarán sus compras en el 'Black Friday', la Navidad y las rebajas de enero



USERA | PÁG. 7

El SER llega a las calles de Zofío

Los parquímetros regulan desde este lunes 3 de noviembre, por primera vez, el aparcamiento en una parte del barrio ● El Ayuntamiento de Madrid ha reservado 1.887 plazas, 1.772 para residentes ● Unos 1.700 vecinos ya han solicitado su tarjeta para poder estacionar sin ser multados



DEPORTES | PÁG. 8

Los filiales no se amilanan en Primera RFEF

El Atlético Madrileño ya lidera el Grupo 2 de la categoría de bronce tras ganar seis de sus últimos siete partidos ● El Real Madrid Castilla también atraviesa un gran momento

LA FRASE

“El Fiscal General del Estado me ha matado públicamente”

Alberto González Amador

La pareja de Isabel Díaz Ayuso asegura que la filtración de García Ortiz le ha “destrozado la vida”.



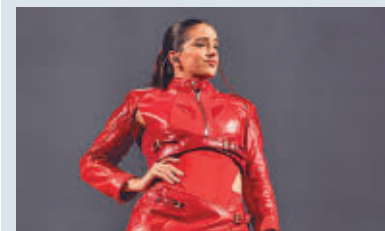
LA CIFRA

13,9

Demasiada precocidad

La Encuesta sobre Uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias de 2025 refleja que la edad media de inicio en el consumo de alcohol se mantiene en 13,9 años.

EL PERSONAJE



Riesgos tecnológicos

Dos semanas después de su episodio en Madrid, Rosalía vuelve a ser noticia: su nuevo disco se filtró en internet dos días antes del lanzamiento.

EDITA:
GENTE EN MADRID, S.L.

EDITOR:
FERNANDO IBÁÑEZ

COORDINADORES
DE REDACCIÓN:
FRANCISCO QUIRÓS
JAIME DOMÍNGUEZ

FOTOGRAFÍA:
CARLA FLECHA

JEFE DE MAQUETACIÓN:
CARLOS ZUGASTI

MAQUETACIÓN:
ENRIQUE ALONSO

JEFE DE MARKETING:
RAFAEL VARA

COORDINADORA
DE PUBLICIDAD:
ANA SÁNCHEZ

DISEÑO GRÁFICO:
PATRICIA MARTÍNEZ

DPTO. COMERCIAL:
ÓSCAR BALLESTEROS
RAFAEL GARCÍA
PACO MARTÍN

REDACCIÓN:
CONDE DE PEÑALVER, 17
1A PLANTA
28006, MADRID

TELÉFONO:
91 369 77 88

PUBLICIDAD:
comercial@genteenmadrid.com

TELÉFONO:
663 56 77 17

CONTROLADO POR:



EL PERIÓDICO GENTE
NO SE RESPONSABILIZA
NI SE IDENTIFICA CON
LAS OPINIONES QUE SUS
LECTORES Y COLABORADORES
EXPONGAN EN SUS CARTAS
Y ARTÍCULOS



Carlos Mazón

EL APUNTE

La alargada sombra de la responsabilidad

La del lunes 3 de noviembre fue una jornada que merece ser incluida, por argumentos irrevocables, entre las más jugosas desde el punto informativo. Ese día estaba marcado en rojo por el juicio contra el Fiscal General del Estado, aunque unas horas antes ya se intuía que el foco iba a estar compartido. Carlos Mazón compareció para protagonizar un ejercicio de victimismo que no convenció a nadie y que deja a la Comunidad Valenciana en una extraña situación; debe ser el primer presidente que dimite sin pronunciar la palabra dimisión.

A pesar de su salida del cargo, el hecho de ser aforado le puede eximir de un mal trago judicial, pero no de seguir en el primer plano. Diferentes filósofos a lo largo de la Historia han reflexionado sobre la responsabilidad, coincidiendo en un punto: se trata de un aspecto intrínseco al acto político. Con los tiempos que corren, no sería descartable que Kant o Aristóteles arrojaran la toalla. Uno de los interrogantes que queda por resolverse es si se cumple con la cacareada “rendición de cuentas”, si de verdad llega la reparación para unas víctimas que estarán perplejas ante estos acontecimientos. Mazón puede dejar el poder, pero hay algo de lo que no puede huir: la conciencia social.

LA FOTO DE LA SEMANA



¿Una cortina de humo en el Senado?

No nos hemos equivocado con el encuadre de esta fotografía. En primer plano se ve a la ministra de Sanidad, Mónica García, durante una intervención en el Senado. Sin embargo, la noticia no estaba en sus palabras, sino en Javier Arenas (PP) quien podría estar vapeando. Él lo ha negado.

EL SEMÁFORO



Shein cruza una línea del todo censurable

El gigante de venta online ha protagonizado una gran polémica en Francia por vender unas muñecas sexuales con aspecto infantil en su plataforma. Ya ha anunciado su retirada.



Telefónica pierde cobertura bursátil

La compañía telefónica ha vivido unas duras jornadas en la Bolsa, con caídas de más del 4% tras anunciar una hoja de ruta para 2026-2030 que incluiría un recorte de plantilla.



El Cervantes mira al otro lado del Atlántico

El jurado del Premio 'Miguel de Cervantes' ha elegido al autor mexicano y director de la Academia Mexicana de la Lengua, Gonzalo Celorio, como ganador de la edición de este año.



@GenteMad

UN NÚMERO PARA TODO Y PARA TODOS



0

1

2

ATENCIÓN AL CIUDADANO



NUEVO SERVICIO 012

CONTRA LAS DROGAS

PLAN REGIONAL CONTRA LAS

DROGAS

DE LA COMUNIDAD DE MADRID

MÁS INFORMACIÓN



WhatsApp



Videollamada



Web App



Chatbot



Comunidad
de Madrid



La presidenta regional, en el centro, durante la presentación del plan

Díaz Ayuso presenta su Plan de Choque para la Vivienda 2026/2027

Contempla cambios de usos en el suelo para hacer más pisos protegidos • También apuesta por la extensión del Plan Vive y por abaratar los costes de construcción

GENTE
@GenteMad

Más pisos protegidos, extendiendo el cambio de uso de suelo para la construcción de vivienda protegida en suelo que estaba destinado a edificar alojamientos hoteleros,

un incremento del Plan Vive de alquiler asequible y abaratar los costes de construcción. Estas son las propuestas del Plan de Choque para la Vivienda 2026/2027 que presentó esta semana la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso. La iniciativa incorpora 15

nuevas iniciativas con el objetivo de reforzar la estrategia implementada previamente con diez medidas iniciales, cuyo grado de cumplimiento alcanza ya el 90%.

Una de las medidas para intentar facilitar el acceso a la vivienda será el incremento del 20% en la densidad y de

LAS CIFRAS

14.000

Plan Vive
Es la cantidad de viviendas a las que quiere llegar esta iniciativa regional

500

Pisos sociales
Se habilitarán para acoger a las familias más vulnerables de la región

50

Años
Será la nueva edad máxima para acceder al programa Mi Primera Vivienda

un 10% en la edificabilidad en parcelas destinadas a vivienda protegida, sin necesidad de modificar el planeamiento urbanístico. Además, se abaratarán los costes de la construcción al permitir establecer una sola plaza de garaje por inmueble, frente a la obligación actual de disponer de una y media.

Alquiler

Otro de los anuncios es que se ampliará el Plan Vive, con un incremento de la oferta total de alquiler a precios asequibles hasta llegar a las 14.000 viviendas en más de una veintena de municipios, así como el Plan Vive Solución Joven. En concreto, se construirán 1.000 casas más, hasta alcanzar las 5.500 destinadas a menores de 35 años y se incorporarán municipios como Alcalá de Henares, Villanueva de la

HABRÁ UN 20% DE INCREMENTO EN LA DENSIDAD EN PARCELAS PROTEGIDAS

SE PODRÁ CONSTRUIR SOLO UNA PLAZA DE APARCAMIENTO POR VIVIENDA

Cañada o Madrid capital (Aravaca).

La Agencia de Vivienda Social (AVS) contará con 500 nuevos hogares para familias en situación de vulnerabilidad, elevando hasta los 2.100 el número de pisos disponibles para este colectivo. Igualmente, se va a ampliar hasta los 50 años (frente a los 40 actuales) el límite de edad para acceder al programa Mi Primera Vivienda, una línea de avales de 25 millones de euros destinada a facilitar el acceso a una hipoteca a personas que, siendo solventes, no han podido reunir el ahorro necesario para adquirir una residencia en propiedad. Hasta el momento, esta iniciativa se dirigía únicamente a la compra de vivienda usada, aunque en los próximos meses se ampliará también a la obra nueva.

Prioridad

La presidenta madrileña ha señalado que para ella la vivienda es "una gran prioridad", que no se tiene que abordar "desde el sectarismo ni desde la ceguera", además de poner el foco en el "exceso de burocracia" y el aumento de los precios debido a "leyes sectarias".



Caldera de gas

Campaña para usar de manera segura y eficaz las calderas de gas

Coincidiendo con la llegada del frío, el Gobierno regional quiere concienciar a los ciudadanos de la importancia de realizar las revisiones oficiales

AGENCIAS

Esta semana se ha lanzado una campaña informativa regional con recomendaciones para un uso seguro y eficaz de las calderas domésticas de gas. Se realiza en colaboración con las empresas del sec-

tor, con las que el Ejecutivo autonómico colabora desde 2006, para concienciar de la adecuada utilización y el mantenimiento de las instalaciones, ya que son sus profesionales los encargados de realizar las inspecciones.

El viceconsejero de Medio Ambiente, Rafael García, señaló que una correcta revisión, cada cinco años, es "fundamental para evitar explosiones e intoxicaciones de monóxido de carbono, un gas inodoro muy peligroso que puede causar la muerte".

Consejos

Entre los consejos que ofrece el Gobierno regional desta-

can la advertencia de cerrar la llave general y abrir las ventanas en caso de notar el olor característico del gas, evitando producir llamas o accionar interruptores eléctricos. También se deben impedir los derrames de líquidos y corrientes de aire que puedan apagar la llama. Asimismo, es importante revisar la chimenea del edificio, ya que la salida de humos puede estar obstruida por nidos, hojas, ramas u obras mal ejecutadas.

Estas y otras recomendaciones se pueden seguir en la página web regional.

Los españoles reducirán sus gastos en este 'trimestre dorado'

Es el nombre con el que se conoce a la época con más ventas del año, que comprende el 'Black Friday', la Navidad y las rebajas del mes de enero

GENTE

@GneteMad

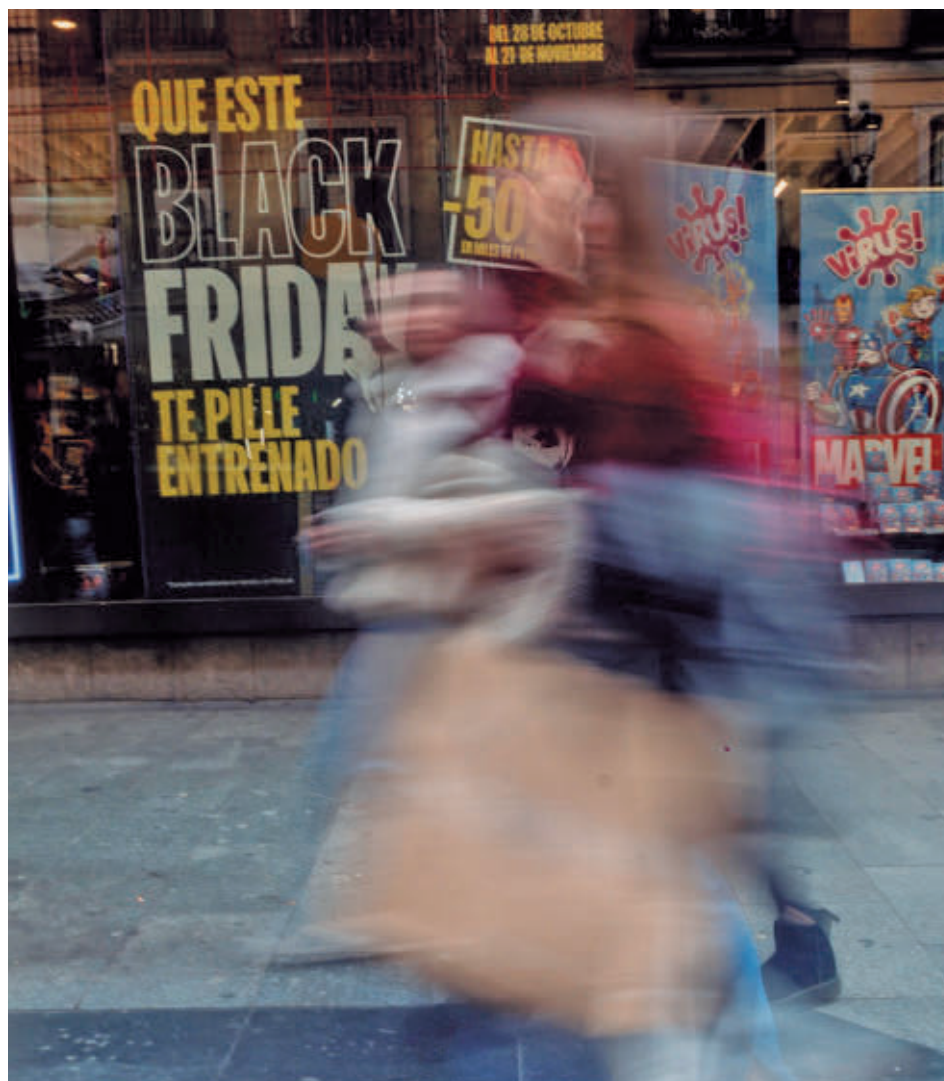
Los españoles gastarán una media de 969 euros, un 1,6% menos frente a los 985 euros del pasado año, en el 'golden quarter' ('trimestre dorado'), como se denomina al período comprendido de noviembre a enero y que coincide con el 'Black Friday', la campaña de Navidad y las rebajas de enero, según los datos del informe 'Consumo en el 'golden quarter' 2025', elaborado por KPMG y Appinio.

En concreto, el 64% de los consumidores nacionales prevén gastar más que el año pasado, especialmente los compradores con edades comprendidas entre los 35 y 44 años, que son los que más van a invertir con una media de 1.132 euros, seguidos por los más de 65 años, que prevén gastar 1.058 euros en estas fechas. Mientras que reducen su previsión los 'boomers'

PARA HACER COMPRAS

El 'Black Friday' es el día preferido

La encuesta confirma que el 'Black Friday' se mantiene como la principal fecha de los consumidores para hacer sus compras aprovechando los descuentos de las marcas, ya que el 67% la prefiere como fecha para hacer sus compras, en la que tienen previsto un gasto medio de 379 euros, un 12% más que el pasado año. Por detrás se encuentran los días previos a la Navidad, que con un 53% se mantienen como uno de los grandes momentos de compra, mientras que en las rebajas de enero (50%) baja el interés del consumidor.



El último viernes del mes de noviembre es el 'Black Friday' EUROPA PRESS

(de 55 a 64 años), que pasan de los 1.048 euros de 2024 a los 844 euros de este año, los jóvenes impulsan su gasto, ya que los de 25 a 34 años prevén elevar su gasto hasta los 938 euros, frente a los 828 euros del pasado año.

Motivos

Cuestionados por las razones para gastar menos en este período, el 55% reconoce que será por el encarecimiento de compras diarias y de otros gastos (47%), así como el au-

969

Euros

Es la cantidad media que cada comprador prevé gastar en estos meses

71%

Moda

La ropa, el calzado y los complementos son el principal gasto

mento de los gastos de vivienda (22%).

Respecto a las categorías donde los consumidores van a hacer un mayor gasto, la moda, con el 71,3%, será la que concentre un mayor intención de compra por parte de los españoles en este 'trimestre dorado', seguido por alimentos y bebidas (59,8%) mientras que restaurantes y bares caen hasta el 57%, y crecen los sectores relativos al cuidado personal y a la belleza (41,5%).

TENDENCIAS

La Inteligencia Artificial entra en escena con los más jóvenes

Entre las novedades del informe, destaca que el 29% de los compradores utilizará la Inteligencia Artificial, sobre todo los más jóvenes (un 40% en la Generación Z y Millennial). Además, usarán estos asistentes para comparar precios y ofertas (57,7%), informarse sobre los productos (51,6%) o recomendación de regalos (38%).

Las redes sociales también influirán en un 30% en las decisiones de compra de los consumidores, principalmente a través de opiniones de otros usuarios, vídeos demostrativos y recomendaciones de 'influencers'. No obstante, un 41% se ha sentido decepcionado en una compra de este tipo.

Comidas y pagos

Por otro lado, el estudio muestra que un 35,6% de los encuestados asegura que tiene previsto tres o más comidas o cenas grupales en este tramo del año. Muchos de ellos (84%) harán esta celebración en su hogar.

A la hora de pagar estas compras navideñas, el 70% asegura que lo hará con su tarjeta de crédito o débito, seguido por el efectivo (43,5%), mientras que un 20% tiene previsto recurrir a la financiación.

Las ventas de coches crecieron un 16% en octubre respecto a 2024

Se matricularon 96.785 unidades, una cifra superior incluso a la del mismo mes de 2019

REDACCIÓN

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos en España alcanzaron las 96.785 unidades en octubre, lo que equi-

vale a un incremento de casi el 16% respecto al mismo mes de 2024.

El mercado se ha visto de nuevo impulsado por las ventas de vehículos electrificados, lo que ha permitido que se vuelva a registrar por segunda ocasión consecutiva un mes con cifras superiores al mismo período de 2019, pre-

vio a la pandemia. En el acumulado del año se registraron un total de 951.516 vehículos vendidos, lo que representa un incremento del 14,9% respecto al mismo período del año anterior.

Los eléctricos suben

En cuanto a las ventas por tipos de combustible, en octubre, se vendieron 9.065 vehículos eléctricos, lo que supone un aumento de más del 90%. En el caso de los modelos híbridos enchufables (PHEV) se anotaron 12.622 ventas, un 145,6% más en



Fábrica de coches E.P.

comparativa con octubre del año pasado. Los electrificados suponen una de cada cinco ventas (el 22,4%) y con un total de 21.687 comercializaciones consiguen un crecimiento del 119%. Este año se contabilizan 180.429 ventas de eléctricos puros e híbridos enchufables, duplicando las de hace un año.

Los híbridos no enchufables (HEV) se mantienen en octubre como la motorización más popular con una cuota del 43,2% y 41.796 ventas, un 18,9% más sobre el año anterior.



La plaza Mayor volverá a ser uno de los epicentros de las celebraciones en la capital

La ciudad de Madrid celebrará la festividad de su patrona

La explanada de la Catedral de la Almudena será el escenario de la misa mayor el domingo 9 de noviembre, a partir de las 11 horas ● Posteriormente, la imagen de la Virgen de la Almudena procesionará por las calles de alrededor del templo

explanada de la Catedral de la Almudena a partir de las 11 horas, seguida de la procesión con la imagen de la virgen por el entorno del templo.

Paseo del Prado

Además, el paseo del Prado acogerá, entre las 11 y las 14 horas, el encuentro de gaitas y dulzainas, que pondrá en valor la presencia de estos instrumentos en la cultura de Madrid y dará visibilidad a sus intérpretes, grupos y escuelas.

Más de una decena de formaciones, con cerca de 200 músicos y bailarines, participarán en esta cita popular.

ACYRE REPARTIRÁ
MÁS DE 1.000
RACIONES DE
LA CORONA DE
LA ALMUDENA

De igual modo, en esta jornada dominical la Asociación de Cocineros y Reposteros de la Comunidad de Madrid (ACYRE Madrid) elaborará y repartirá la corona de la Almudena en la plaza Mayor, a partir de las 12:30 horas. Este dulce, creado en 1978 para rendir homenaje a la patrona y convertirla también en patrona del gremio de pasteleros, es ya un símbolo de la festividad.

ACYRE, con cerca de un siglo de historia y más de 500 cocineros y reposteros afiliados, ofrecerá al público más de 1.000 raciones de este postre hasta agotar existencias.

MÁS INFORMACIÓN

ñ GenteMadrid.es
Consulte la actualidad regional y local en nuestra página web

El presupuesto de 2026 será de más de 6.000 millones

ECONOMÍA

M. A. N.

El proyecto de presupuesto de la capital para 2026 superará los 6.500 millones de euros, con Políticas Sociales, Familia e Igualdad como el área que más crecerá, un 7,1%, hasta alcanzar los 402,9 millones de euros. La vicealcaldesa y portavoz del Ayuntamiento, Inma Sanz, y la delegada de Economía, Innovación y Hacienda, Engracia Hidalgo, presentaron este jueves 6 de noviembre el borrador de cuentas, donde el gasto se incrementará en todos los departamentos del gobierno y en los 21 distritos.

A las partidas sociales, se sumará el nuevo contrato del Servicio de Ayuda a Domicilio (SAD) que tendrá dos años de duración y ascenderá a 677 millones de euros para las dos anualidades, lo que supondrá un 51,5% más que el anterior. En 2026, a esta prestación se destinará una cantidad de 335 millones.

Acompañamiento

El objetivo de este servicio es que los usuarios puedan seguir residiendo en sus hogares el mayor tiempo posible, pero con el acompañamiento profesional necesario.

Entre las novedades del contrato se incluirá un programa específico para prevenir la soledad no deseada, con un refuerzo en los mecanismos de detección y atención psicológica para quien la requiera.

CENTRO

M. A. N.

@GenteMadrid

La ciudad de Madrid volverá a celebrar a lo grande la festividad de su patrona, la Virgen de la Almudena, que se conmemorará el próximo domin-

go 9 de noviembre. Procesiones, música, folclore y la tradicional corona compondrán la programación especial para las próximas jornadas.

El sábado 8 de noviembre conjugará tradición y música con desfiles, ofrendas y conciertos que llenarán la capital de ritmo. Al día siguiente, 9 de noviembre, tendrá lugar la tradicional misa mayor en la

DÍA DE LA PATRONA

Ambiente castizo en la Plaza Mayor

La Agrupación de Madrileños y Amigos Los Castizos interpretará una zarzuela goyesca y números madrileños de chotis, pasodobles o seguidillas, el domingo 9, de 12:30 a 14:30 horas en la plaza Mayor. Ya por la tarde, de 17 a 19 horas, habrá música y danza, a cargo de las asociaciones madrileñas Francisco de Goya, Arrabal y Alfredo Pobo.

Las familias pueden solicitar ya las ayudas por nacimiento o adopción

Las cuantías serán de 500 euros para el primer hijo, 750 para el segundo y 1.000 para el tercero ● La vicealcaldesa presentó esta convocatoria

AYUNTAMIENTO

M. A. N.

Las familias madrileñas pueden solicitar desde el pasado martes 4 de noviembre las ayudas económicas por naci-

miento o adopción recogidas en el Plan de Fomento de la Natalidad y Conciliación 2024-2029 del Ayuntamiento de Madrid, dotadas con 500 euros para el primer hijo, 750 para el segundo y hasta 1.000 para el tercero.

La vicealcaldesa, Inma Sanz, presentó un día antes en el Centro de Apoyo a las Familias 8 (CAF 8), de Carabanchel la primera convocatoria de ayudas directas de la que podrán beneficiarse los menores nacidos o adoptados entre el 1 de junio de 2025 y el 31 de agosto de 2026.

Para acceder a esta prestación los progenitores deberán ser españoles o extranje-

ros con residencia legal en España, estar empadronados en la capital desde hace, al menos, cinco años y no haber perdido la patria potestad de sus menores. El plazo de solicitud será de dos meses a partir del día siguiente al nacimiento o la adopción.

Campaña informativa

Esta convocatoria se acompaña de una campaña informativa que, bajo el lema 'La bonita movida de tener un hijo', para darla a conocer y llegar el mayor número de beneficiarios posible.



Inma Sanz visitó el CAF 8 de Carabanchel el 3 de noviembre

El SER llega por primera vez a las calles de Zofío

Los parquímetros regulan el estacionamiento en una parte del barrio desde el 3 de noviembre ● El Ayuntamiento ha reservado 1.887 plazas de aparcamiento, 1.772 para residentes

USERA

M. A. N.
@GenteMadrid

El Servicio de Estacionamiento Regulado (SER) comenzó a funcionar por primera vez en el barrio de Zofío el pasado lunes 3 de noviembre, con

UN TOTAL DE
1.700 VECINOS
HAN PEDIDO YA
SU TARJETA
PARA UTILIZARLAS

1.887 nuevas plazas de aparcamiento, de las que 1.772 serán verdes, reservadas a los vecinos, y 115 azules.

Desde el Consistorio recuerdan que con su implantación ya son cuatro las zonas del distrito de Usera que cuentan con el SER. En septiembre de 2024 se inició en el barrio de Moscardó y en noviembre del año pasado se

extendió a Almendrales, Pradolongo y una segunda fase de Moscardó.

El perímetro vial de Zofío está delimitado por las calles de Marcelo Usera, la avenida de Rafaela Ybarra, la calle del Parque de la Paloma, Albardín y la avenida de la Princesa Juana de Austria, y los empadronados en el barrio ya pueden solicitar la autorización correspondiente de estacionamiento de residente para aparcar sin ser sancionados en estas plazas.

24,60 euros al año

El delegado de Urbanismo, Medio Ambiente y Movilidad, Borja Carabante, visitó el pasado viernes 31 de octubre el barrio, donde detalló que 1.700 vecinos ya se han dado de alta en el sistema para estacionar sin límite de tiempo, a través del pago de una tasa anual de 24,60 euros.

“Aquí había un problema grave de aparcamiento y estacionamiento. Era un sitio en el que había una fuerte presión por parte de los visitantes a la ciudad de Madrid que acudían a este barrio y aparcaban, de tal manera que los vecinos no podían estacionar y este sistema les protege”, explicó Carabante.

Por otro lado, anunció que la zona de Zofío conocida como el ‘Triángulo de los Cereales’ se incorporará como potencial barrio SER, en función de lo que demande la vecindad, en la modificación de la ordenanza de Movilidad, que previsiblemente entrará en vigor en el primer semestre de 2026.

MÁS INFORMACIÓN

GenteMadrid.es
Consulte la actualidad regional y local en nuestra página web



La entrada al aparcamiento disuasorio municipal

Aviación Española tendrá marquesinas fotovoltaicas

Será el primer aparcamiento disuasorio que disponga de estas instalaciones ● El presupuesto base de licitación ascenderá a 6,5 millones

LATINA

M. A. N.

El aparcamiento disuasorio de Aviación Española será el primero de la capital en contar con marquesinas fotovoltaicas para generar energía renovable con la que abastecer los servicios del aparcamiento mientras que su excedente se pondrá a disposición de los ciudadanos a través de un hub de energía y movilidad, según informan fuentes municipales.

El presupuesto base de la licitación de este proyecto de EMT Madrid ascenderá a 6,5 millones de euros, sin IVA, y la actuación contará con 500.000 euros financiados por Foro por Madrid.

El objetivo último de esta actuación será la creación del mencionado hub de energía y movilidad, que incluirá sistemas de almacenamiento energético mediante baterías y la instalación de puntos de recarga rápida y ultrarrápida alimentados con la energía solar producida localmente.

Control en tiempo real

Todo ello se gestionará a través de un ‘gemelo digital’ que monitorizará y controlará de manera inteligente la gestión de la energía producida y almacenada en función de la demanda en tiempo real y prevista cada día.

La duración del contrato será de 12 meses, 3 para la redacción de proyecto y 9 para la ejecución de las obras.



Borja Carabante recorrió varias calles del barrio de Zofío

Halloween se celebró con goles en Butarque

VILLAVERDE

Halloween se celebró con goles en Butarque gracias al torneo de fútbol 7 que tuvo lugar en el polideportivo María de Villota el 31 de octubre y el 1 de noviembre. Los ganadores fueron el prebenjamín del Oroquieta Villaverde Butarque (en la imagen) y el benjamín del Villaverde Bajo.



L. H. J.

La semana de cine español será del 15 al 25 de enero

CARABANCHEL

M. A. N.

La 44ª Semana de Cine Español en Carabanchel y el 36º Certamen de Cortometrajes del distrito tendrán lugar del 15 al 25 de enero en los centros culturales San Francisco La Prensa y Fernando Lázaro Carreter. Como novedad, en la segunda de las modalida-

des se incorporará un quinto premio en la categoría ‘Animación’. La gala de inauguración tendrá lugar el 15 de enero en el Auditorio Caja de Música de CentroCentro y las proyecciones comenzarán el día 19, en horario matinal y de tarde, e irán precedidas de uno de los cortometrajes finalistas. Por su parte, las sesiones infantiles serán los días 24 y 25 a las 12 horas.



GOLPE DE AUTORIDAD:
El Atlético Madrileño se imponía al Nástic por 0-3 con tantos de Omar, Arnau y Serrano

FÚTBOL | PRIMERA FEDERACIÓN

Una racha para soñar con Segunda

El Atlético Madrileño se erige en el equipo más en forma de la categoría de bronce y ya lidera el Grupo 2 tras ganar seis de sus últimos siete partidos ● En el Grupo 1, el Castilla también está en zona de 'play-off' gracias a cinco triunfos seguidos

F.Q.
@GenteMad

Desde su creación en 2021, la Primera Federación ha sido una categoría donde han marcado la pauta equipos con gran madurez competitiva.

Esta premisa parece chocar con la idiosincrasia de los equipos filiales, una máxima que este curso están poniendo en tela de juicio tanto Real Madrid Castilla como el Atlético Madrileño.

Precisamente este último, el equipo rojiblanco, lidera

EL ALCORCÓN HA CAÍDO HASTA LA ZONA MEDIA DE LA TABLA TRAS SU ÚLTIMO EMPATE

con autoridad un Grupo 2 donde militan históricos como Cartagena o Nástic, gracias a triunfos tan destacados como el firmado la pasada semana en Tarragona. Ese 0-3 demuestra que el Atlético Madrileño tiene argumentos de sobra para pelear por el ascenso a Segunda División, una categoría que el filial rojiblanco no pisa desde la 1999-2000.

El liderato colchonero se explica, en gran parte, por el botín reciente de 18 puntos sobre 21 posibles, una cuenta que tratará de agrandar este viernes (21:15 horas) como local ante el Eldense, séptimo clasificado.

Gran reacción

También atraviesa el mejor momento de la temporada el Real Madrid Castilla. Los pupilos de Álvaro Arbeloa vivieron un aciago mes de septiembre con cuatro derrotas

consecutivas, pero tras el tropiezo en casa ante el Tenerife (1-3), el filial merengue sólo conoce un resultado: la victoria. En las últimas cinco semanas el Castilla se ha acostumbrado a sumar de tres en tres, lo que le ha llevado hasta la tercera plaza del Grupo 1 (empatado con el segundo, el Celta Fortuna) a la espera de lo que ocurra este domingo 9 (12 horas) en su visita al campo de otro rival al alza, la AD Mérida.

El otro representante madrileño en la categoría de bronce, el Alcorcón, sigue dejando ciertas dudas. Su empate sin goles ante el Sevilla Atlético le deja en la décima posición, justo en el ecuador de la clasificación del Grupo 2, y acumula tres jornadas sin conocer la victoria y sin ver portería. Este domingo (12 horas) le toca visitar el campo del Marbella, decimoquinto con sólo dos puntos menos.

FÚTBOL | LIGA F

La lucha por el título abre un resquicio a Madrid y Atleti

GENTE

La novena jornada de la Liga F no fue una más. La Real Sociedad lograba un triunfo ante el Barcelona que ponía punto y final a la racha azulgrana de imbatibilidad: su última derrota como visitante databa de mayo de 2023, mientras que su último partido a domicilio en el que no marcó se remonta a enero de 2020.

Ese 1-0 da alguna esperanza a los otros equipos que navegan por la zona alta. Entre ellos se encuentran dos madrileños. El Real Madrid es segundo (a cuatro puntos del líder) tras imponerse por la mínima al Espanyol (0-1). Este sábado regresa a Valdebebas para medirse al Alhama murciano.

Recuperación

Precisamente ese equipo, el Alhama, viene de caer de forma contundente por 4-0 ante un Atlético de Madrid que acababa de este modo con su mala racha de resultados. Las rojiblancas son cuartas y tienen el acceso a los puestos de Champions League a tiro de solo dos puntos. Este domingo visita al penúltimo clasificado, el DUX Logroño.

El único equipo madrileño que salió derrotado en la jornada 9 fue el Madrid CFF, que se vio sorprendido en casa por el Granada (0-1). De este modo, el conjunto que dirige Javier Aguado cae a la sexta plaza antes de jugar de nuevo como local ante el quinto, el Costa Adeje Tenerife.

FÚTBOL | TERCERA FEDERACIÓN

Las Rozas sigue en el liderato

El conjunto de David Muñoz visita al Trival Valderas en busca de su octava victoria

GENTE

Una derrota en la tercera jornada a manos del Móstoles (2-4) sembró algunas dudas, pero después de 9 jornadas disputadas, el liderato del

Grupo 7 de Tercera Federación sigue perteneciendo a Las Rozas. El equipo que dirige David Muñoz superó el pasado fin de semana al Torrejón (2-0) y mantiene su ventaja de dos puntos respecto al segundo clasificado.

Igualdad

En esta ocasión, el equipo roceño tendrá como rival a un

Trival Valderas que daba la sorpresa ganando en el campo del Unión Adarve (0-2), lo que le valió para escalar hasta la duodécima plaza.

A la espera de un tropiezo del líder estará el CD Móstoles URJC, que viaja al campo del Alcorcón B tras sacar adelante un complicado compromiso en El Soto ante el México FC (2-1).



Festejo en Navalcarbón

FÚTBOL | SEGUNDA FEDERACIÓN

El Getafe B continúa marcando el ritmo

GENTE

El Rayo Vallecano B tampoco fue capaz de frenar al líder del Grupo 5 de Segunda Federación, un Getafe B que comanda la clasificación gracias a los 20 puntos conquistados hasta la fecha. Este domingo buscará su cuarto triunfo consecutivo en el

campo del Conquense, un rival que viene de ganar al Sanse por 1-0.

En la segunda plaza se ha instalado un Rayo Majadahonda que va mejorando sensaciones con el paso de las jornadas. Este domingo recibe al Tenerife B tras ganar al Quintanar del Rey.



¿TE DESNUDARÍAS DELANTE DE ELLOS?

Si no lo haces en la vida real,
no lo hagas en tu “contenido exclusivo” online.
No sabes quién lo ve ni dónde puede acabar.

EL “CONTENIDO EXCLUSIVO” NO TE DA CONTROL. TE LO QUITA.



**Comunidad
de Madrid**

Volver a la raíz. Ese poderoso deseo ha llevado a Patricia Manterola a alumbrar un nuevo proyecto musical cuya tarjeta de presentación es 'Lágrima azul', un single que le ha servido, entre otras cosas, para regresar a España, un país al que está profundamente agradecida.

'Lágrima azul' hace que esté de vuelta en España. Imagino que atraviesa un momento feliz.

Estoy sumamente feliz, porque el cariño que siento en España, y el que España tiene en mi corazón, es muy especial. Le tengo mucho agradecimiento a este país. Mucha gente no sabe que el éxito de 'Que el ritmo no pare' nació en España: la tomó la Vuelta Ciclista y se convirtió en un himno, en una canción icónica. Desde ahí se fue a Italia, Alemania, e incluso la adaptaron en inglés para la Fórmula 1. Si no hubiera sido por España y el cariño que me entregaron, mi carrera no habría sido la misma. Además, es un público tan bello, a mis conciertos acudía un público familiar que iba a gozar. Tengo recuerdos maravillosos. Espero que la vida me dé de nuevo el regalo de salir de gira por España y vivir de nuevo eso tan especial.

En apenas unos días, 'Lágrima azul' superó el millón de reproducciones en YouTube. ¿Qué valoración hace de esta acogida?

Cuando hago música no tengo expectativas. Trato de dar lo máximo, cuidar la calidad, los detalles, que el video musical sea de lo mejor. Vengo de una generación que no hace las cosas de forma pasajera, sino entregando el alma. Cuando una canción sale, deja de ser mía y pasa a ser de la gente. A veces sorprende cómo conectan con ella, y eso me está pasando ahora con 'Lágrima azul'. Aún estoy digiriendo esta acogida. Estoy muy agradecida, sorprendida y emocionada.

¿Lo considera un cambio respecto a su anterior lanzamiento, más enmarcado en el folclore mexicano?

Sí, definitivamente. Durante un tiempo me enfoqué en hacer música que gustara al público: pop urbano, cumbia pop, regional mexicano... A finales del año pasado hablé con David Santisteban y le dije: "Quiero ser completamente honesta. Sé que a lo mejor no es un mercado tan grande y que a lo mejor no va en la línea de lo que está sonando, pero quiero volver a mis inicios, a lo que era 'Niña Bonita' o 'Que el ritmo no pare', ese pop que me llenaba". Eso sí, también quería que sonara actual. Y así nació 'Lágrima azul'. No me equivoqué, porque había un público esperando este regreso al pop.

La letra habla de un desgarró emocional. ¿Es más de cantarle al amor o al desamor?

El amor y el desamor van de la mano, son las dos caras de la moneda. Me gusta cantarle a ambos, porque son parte de la vida, el único amor que es para siempre es el que nace de ti. Me di cuenta de

MÁS IDIOMAS:
Manterola también ha publicado esta nueva canción en italiano. "Me recuerda a esas grandes baladas".



PATRICIA MANTEROLA

"Cuando hago música, no tengo expectativas"

La artista mexicana regresa con 'Lágrima azul', un single con el que abre una nueva etapa musical • Defiende que España tuvo un papel clave para que el tema 'Que el ritmo no pare' fuera un gran éxito

ENTREVISTA DE FRANCISCO QUIRÓS SORIANO (@FranciscoQuiros)

POSIBLE GIRA

Más planes a corto plazo

Después de 'Lágrima azul', Patricia Manterola se fija como meta "seguir con más música". "Ya tenemos varios temas listos y estoy deseando que salgan. Ahora hay que dedicarle tiempo a cada sencillo. Mi idea es volver pronto a los escenarios, ojalá en verano, y poder venir a España con toda mi familia. Sería un sueño volver a conectar con el público que tanto quiero".



que esta canción es muy personal, porque en los últimos temas que he escrito he estado muy involucrada en las letras. Cantar y sanar a través de la música es muy especial, y eso conecta también con la gente. 'Lágrima azul' nació de un momento muy personal, de cerrar un ciclo y decir: "Ya no más. Hoy me levanto, seco mi llanto y sigo adelante".

La canción se titula 'Lágrima azul', y apela a la emoción. En lo profesional, ¿qué le ha hecho llorar de alegría?

He tenido momentos muy lindos, pero lo que más me emociona son las historias de la gente. Más que los números o las vistas, me tocan los mensajes que recibo. Hay personas que me escriben para decirme que mis canciones les han ayudado a salir adelante. Recuerdo el caso de un chico, no voy a mencionar su nombre por respeto a su privacidad, que iba a quitarse la vida, pero escuchó mi tema 'Vuelo donde me lleva el corazón'. Cuando me conoció me dijo que esa

"ESPERO QUE LA VIDA ME DÉ EL REGALO DE GIRAR POR ESPAÑA Y VIVIR DE NUEVO ESO TAN ESPECIAL"

"DISFRUTO CUANDO ESCUCHO LAS HISTORIAS DE VIDA QUE CONECTAN CON MI MÚSICA"

canción le salvó la vida. Eso me marcó profundamente. También hay historias felices: parejas que se enamoraron con mis canciones. Disfruto cuando escucho las historias de vida que conectan con mi música.

Hablar con usted es hacerlo, inevitablemente, de 'Que el ritmo no pare', una canción icónica de 2002. ¿Estaba preparada para vivir aquel éxito?

No, creo que nunca nadie está preparado para el éxito. Si pudiera volver atrás, me lo habría gozado más conscientemente, era muy joven. En México era conocida por mis novelas y mis primeros discos, pero en España la gente no sabía quién era hasta que sonó 'Que el ritmo no pare'. La Vuelta Ciclista fue el punto de inflexión, y desde ahí la canción se expandió por Europa. Fue un fenómeno que me cambió la vida.

Aprovechando su visita a España, ha estado en un evento como Perrotón, demostrando que sigue apoyando diversas causas sociales. ¿Deben los artistas involucrarse más en ellas?

Totalmente. La fama da poder de convocatoria, así que debemos ser muy responsables para visibilizar causas que lo necesitan. Siempre he sido partidaria de poder darle voz a tantas causas que necesitan esa exposición.

MURPROTEC®

Tratamientos definitivos contra la humedad

**¿Aún convives con humedades?
Elimínalas para siempre y vive
en un hogar más saludable**

**ELIMINA LAS
HUMEDADES**

**MURPROTEC UNA
DECISIÓN INTELIGENTE**

SATISFACCIÓN GARANTIZADA
**HASTA
30
AÑOS**
DE GARANTÍA



“ La capilaridad, la
humedad más común
en los hogares ”

CAPILARIDAD



“ Las filtraciones, el
mayor peligro para la
estructura de tu
edificio ”

FILTRACIONES



“ Di adiós al exceso de
vapor de agua en tus
ventanas y a las
manchas de moho en
las paredes ”

CONDENSACIÓN



“ No dejes que la mala
calidad del aire por la
humedad afecte tu
salud y la de los tuyos ”

CALIDAD DEL AIRE



900 30 11 30
www.murprotec.es

*Solicita tu diagnóstico gratuito,
personalizado, in situ, y sin
compromiso*





LORD MALVO

"Las obligaciones no matan la amistad, a veces incluso la refuerzan"

La banda malagueña presenta su segundo disco de estudio, 'Cuánto cuesta' • Canciones como 'Porcelana' hablan de aspectos del momento vital que atraviesan

ENTREVISTA DE F. Q. SORIANO (@FranciscoQuiros) | FOTOS DE CARMEN TEXEIRA

En el ámbito musical, como en tantos otros, se tiende a poner el foco en los grupos de éxito, aquellos que presumen de estrellato y llenan grandes recintos. Sin embargo, no se suele valorar tanto el proceso, un costoso trayecto en el que se deben acumular méritos para que el público y la industria coloquen a un artista o a una banda en ese gran estatus.

En esa aventura andan enfrascados los miembros de Lord Malvo. Adrián Gámiz, Adrián Nonak, Mario Muñoz y Julio García componen este grupo ma-

lagueño que ya tiene bajo el brazo su segundo disco de estudio, 'Cuánto cuesta'. "Tenemos muchas ganas, la producción del disco ha sido mucho más larga que en el álbum anterior, la composición del disco empezó antes... Ha sido un proceso de una carga de trabajo muy constante. Son unas canciones que ya tenemos muy machacadas también y con ganas de sacarlas a la luz", comentan a GENTE en relación a un trabajo que también ha



PRESENTACIÓN: Una vez que el disco ya es una realidad, los integrantes de Lord Malvo miran al futuro: "Tenemos algunas fechas cerradas en Madrid, Sevilla, Barcelona, por supuesto Málaga... la idea es seguir tocando, realmente todo este trájín es para eso, que es lo que nos gusta".

"DURANTE ESTE PROCESO NOS HEMOS PLANTEADO QUÉ PRECIO PAGAMOS"

supuesto un reto desde el punto de vista existencial de la propia banda: "Durante el proceso de este disco nos hemos planteado a qué precio estamos haciendo esto. Por ejemplo, para hacer esta promoción todos nos hemos tenido que pedir días libres en nuestros trabajos, hay que cuadrar un montón de movidas, también en nuestras vidas personales. Nos hemos planteado cosas muy serias a lo largo del disco, sobre si será el último álbum o no de

cho más. Si las obligaciones matan la amistad es una buena pregunta, aunque creemos que más bien la refuerzan".

Cómo no, en ese punto de madurez también hay espacio para mirar a los sueños de la infancia, tal y como hacen en 'Porcelana': "No hemos soñado con ser futbolistas, es una referencia a que nos prometen de pequeños que vamos a ganar la Champions, y la realidad es que, cuando cumplas los 30, no llegas a eso", razonan.

"SON TEMAS QUE TENEMOS MUY MACHACADOS Y QUE QUEREMOS SACAR A LA LUZ"

"DE PEQUEÑOS NOS PROMETEN LA CHAMPIONS Y A LOS 30 ESTÁS LEJOS DE ESO"

nuestra carrera, es un camino pesado porque nosotros somos currelas, de lunes a viernes trabajamos en otras cosas". Eso sí, a esos sinsabores, los integrantes de Lord Malvo también contraponen que "la gratificación en determinados momentos es tan grande que, llegados a un punto, te olvidas de esos procesos más tediosos y te quedas con lo bueno".

Radiografía vital

A lo largo de nueve temas, Lord Malvo aborda su propio "momento vital". "Si en el primer disco hablábamos de ir

teniendo trabajo y nos estábamos mudando a vivir con nuestras novias, la temática de este disco es que ya estamos quemados de esos trabajos y tenemos hipotecas con nuestras novias; es algo un poco más serio", apostillan en relación a canciones como la que da nombre al álbum: "Todas estas obligaciones no han matado la amistad, pero nos han distanciando porque, obviamente, ya no nos vemos tanto. Sin embargo, esto también provoca que nos vemos nos queramos y nos abracemos mu-





ENCIAS

5					
	9	8			
	4				
9				6	
	5			3	1
7					
			9		
	2		4		3

4	3	4
5	9	7
2	6	1
3	5	6
8	7	9
1	2	4
6	1	5
7	4	2
9	8	3

C	A	L	M	I	R	A	N	T	E	R	F	O	D
S	A	R	G	E	L	O	P	B	R	L	E	L	R
F	I	C	A	L	Y	I	R	O	N	L	O	I	A
B	A	G	J	A	S	R	O	F	S	S	I	A	N
L	U	O	L	Q	R	A	M	E	O	A	R	I	O
V	C	B	L	I	B	E	R	T	A	D	A	I	Z
N	S	T	O	I	M	H	O	S	A	L	R	N	I
U	E	L	E	A	N	L	F	E	T	R	B	I	A
A	P	I	N	U	M	E	E	E	E	P	I	A	G
L	J	E	R	E	H	A	R	R	R	A	E	P	R
F	I	C	A	L	Y	I	R	O	N	L	O	I	A
S	A	R	G	E	L	O	P	B	R	L	E	L	R
C	A	L	M	I	R	A	N	T	E	R	F	O	D

QUIZ

Traslada la **letra que corresponde a la respuesta correcta** de cada pregunta, al encasillado inferior y descubrirás **una famosa plaza de Madrid**.



1- ¿Cuántas veces ha sido el **Estudiantes** campeón de la Copa?

- ☐ O 2
☐ A 3
☐ R 5



3- ¿Cuándo se fundó el **Rayo Vallecano**?

- ☐ P 1924
☐ I 1934
☐ A 1944



5- La estación de **Blasco Ibáñez** pertenece a:

- ☐ C Renfe - Cercanías
☐ E Metro Ligero
☐ N Ninguna de las dos



2- ¿El **marqués de Salamanca** nació en?

- ☐ A Madrid
☐ V Málaga
☐ R Cádiz



4- El barrio de **Delicias**, corresponde al distrito de:

- ☐ E Arganzuela
☐ O Centro
☐ R Retiro



6- En qué año se inauguró oficialmente la **Catedral de la Almudena**, después de más de un siglo de obras?

- ☐ V 10.5 km
☐ T 15.5 km
☐ R 17.5 km



7- ¿Cuál es el **museo más antiguo** de Madrid?

- ☐ A Museo del Prado
☐ U Museo Sorolla
☐ E Museo Nacional de Ciencias Naturales

1	2	3	4	5	6	7

SOPA de LETRAS

Hoy hemos escondido el nombre de **6 calles de Madrid del barrio de Justicia**.

¿Podrás encontrarlas?

R	M	E	P	J	A	C	O	R	U	S	P	G	P
T	A	A	F	O	R	E	T	J	L	A	Z	R	O
L	I	P	P	C	D	E	R	U	V	D	S	A	S
D	N	J	R	L	T	T	N	L	I	O	B	V	E
V	C	B	L	I	B	E	R	T	A	D	A	I	Z
N	S	T	O	I	M	H	O	S	A	L	R	N	I
U	E	L	E	A	N	L	F	E	T	R	B	I	A
A	P	I	N	U	M	E	E	E	E	P	I	A	G
L	J	E	R	E	H	A	R	R	R	A	E	P	R
L	U	O	L	Q	R	A	M	E	O	A	R	I	O
B	A	G	J	A	S	R	O	F	S	S	I	A	N
F	I	C	A	L	Y	I	R	O	N	L	O	I	A
S	A	R	G	E	L	O	P	B	R	L	E	L	R
C	A	L	M	I	R	A	N	T	E	R	F	O	D

MADRID MORFOSIS

PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN PARQUE CASTELLANA



+

**Creando PARQUE
CASTELLANA**
ganamos espacio
para disfrutar

madrid.es/parquecastellana



MADRID